



Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

COMUNICAT DE PRESA

Bucuresti, 14 august 2009 - Biofarm S.A. a publicat astazi raportul financiar pe primele 6 luni ale anului 2009.

Strategia companiei Biofarm pentru anul 2009 pune un accent deosebit pe mentinerea cotei de piata in conditiile actualei crize economice, prin organizarea unor actiuni intensive de marketing si prin consolidarea echipei de promovare si vanzari pentru sustinerea produselor companiei. In conditiile actualei crize economice cheltuielile de marketing si vanzari au crescut considerabil in primul semestru al anului 2009 comparativ cu aceeasi perioada a anului 2008, datorita campaniilor de promovare a produselor Biofarm. Campaniile comerciale, media si de marketing derulate in aceasta perioada au atras noi clienti si au dus la mentinerea pozitiei Biofarm S.A. in piata.

In primul semestru al anului 2009 Biofarm S.A. a obtinut o cifra de afaceri cu aproximativ 9% mai mare decat cea obtinuta in aceeasi perioada a anului 2008. La 6 luni se inregistreaza un profit net de 9.324.545 RON. Rezultatele financiare la 6 luni 2009 nu curpind reevaluarea portofoliului de actiuni detinute de BIOFARM SA la diverse societati cotate la BVB.

Conform raporturilor de piata autorizati*, in perioada ianuarie – iunie 2009, vanzarile totale ale companiei au scazut in unitati cu (4,31%)* in comparatie cu aceeasi perioada a anului trecut, in vreme ce piata farmaceutica locala a inregistrat o scadere de (15,73%)** . Piata totala farmaceutica a scazut cu (10,85%*** in unitati datorita impactului situatiei economico - financiare generale si a unor decizii administrative precum Ordinul nr. 75 luate de Ministerul Sanatatii.

Din punct de vedere valoric, Biofarm S.A. a crescut cu 10,46%*, in primul semestru al anului in curs, comparativ cu perioada similara a anului 2008, iar piata farmaceutica locala** a crescut cu doar 2,54%*.

Un rol deosebit in mentinerea pozitiei companiei in piata au jucat si produsele noi lansate. In semestrul 1 al anului 2009, Biofarm a lansat pe piata o serie de produse noi, competitive care vin in intampinarea nevoilor consumatorilor: Triomega, Difebiom cu Luteina, Cavit cu Luteina tablete masticabile , Cavit Imun tablete masticabile cu echinacea, Imunolact, Devaricid, Devaricid Plus C etc.

La rezultatele obtinute in primele 6 luni ale anului 2009 au contribuit, in egala masura, atat campaniile de lansare si promovare a produselor companiei, cat si strategiile de marketing si dezvoltare adoptate si implementate de managementul companiei.

* Sursa de date CEGEDIM Romania – piata in volum – unitati, piata in valoare – RON

** Piata locala farmaceutica – companii care produc si vand in Romania

*** Piata totala farmaceutica – companii care produc in Romania si importatorii





Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Mentinerea cotei de piata in conditiile actuale ale pietei farmaceutice s-a facut cu eforturi financiare considerabil sporite in marketing si vanzari si dovedeste inca o data faptul ca Biofarm S.A. este recunoscut ca fiind un producator de traditie al unor medicamente si suplimente alimentare de foarte buna calitate la un pret accesibil consumatorilor in conditiile actuale.

Raportul financiar la 30.06.2009 poate fi consultat pe site-ul companiei la adresa www.biofarm.ro, sectiunea Investitori / Situatii financiare / Semestrul I.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Marketing, persoana de contact: Gabriela Orasanu, Specialist Relatii Publice, tel: 021 301 0634, e-mail: gabriela.orasanu@biofarm.ro

Despre Biofarm S.A.

S.C. Biofarm S.A. este unul dintre producatorii importanti de medicamente si suplimente alimentare din Romania, cu o vasta experienta in domeniu. De mai bine de opt decenii, Biofarm este alaturi de specialistii din Romania in cursa pentru descoperirea celor mai bune solutii pentru mentinerea sanatatii oamenilor.

In prezent, compania este certificata in conformitate cu standardul EN ISO 9001:2000, in conformitate cu Ghidul privind Buna Practica de Fabricatie pentru Medicamente de Uz Uman (GMP) pentru toate liniile de productie. De asemenea, actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti - Categoria I.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu generos de peste 100 de produse care acopera peste 50 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o traditie de minim 40 de ani pe piata romaneasca: Anghiol, Carmol, Cavit, Clorocalcin, Colebil, Inhalant, Mecopar, Romazulan, Romergan, Sirop expectorant, Sirop patlagina si Triferment, iar altele, mai noi, cum ar fi Sennax, Biohept, Betacaroten, Hepatoprotect, Bioflu, Devaricid, Triomega, Plasept si Ferglurom, vor deveni produse de marca datorita capacitatilor lor terapeutice si a promovarii sustinute de o echipa de reprezentanti bine pregatiti.

Director General,

Dan Vasile

