

**PREZENTAREA ACTIVITATII CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE BIOFARM SA  
PENTRU PERIOADA MANDATULUI 2013-2017**

**1. CONSILIUL DE ADMINISTRATIE - COMPONENTA SI ACTIVITATE**

**Componenta Consiliului de Administratie al Biofarm SA in perioada 06.11.2013 pana in prezent a fost urmatoarea:**

Conform hotararii Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor nr. 70 din 06.11.2013, deciziei Consiliului de Administratie nr. 167 din 10.12.2015 si hotararii Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor nr. 75 din 29.04.2016, componenta Consiliului de Administratie este:

<b>Nr.</b>	<b>Nume si prenume</b>	<b>Functia</b>
1.	VASILE Danut	Presedinte C.A.
2.	BILTEANU Dragos George	Membru C.A.
3.	HREBENCIUC Andrei	Membru C.A.
4.	EL LAKIS Najib	Membru C.A.
5.	DRAGOI Bogdan Alexandru	Membru C.A.

**In perioada 06.11.2013 – prezent Consiliul de Administratie a avut un numar de 46 de sedinte, dupa cum urmeaza:**

- in perioada **06.11.2013 - 31.12.2013** au avut loc un numar de 3 sedinte ale C.A.
- in perioada **01.01.2014 - 31.12.2014** au avut loc un numar de 12 sedinte ale C.A.
- in perioada **01.01.2015 - 31.12.2015** au avut loc un numar de 13 sedinte ale C.A.
- in perioada **01.01.2016 - 31.12.2016** au avut loc un numar de 12 sedinte ale C.A.
- in perioada **01.01.2017 - prezent** au avut loc un numar de 6 sedinte ale C.A.

**In perioada 06.11.2013 – prezent au fost emise un numar de 45 decizii ale Consiliului de Administratie, dupa cum urmeaza:**

- in perioada **06.11.2013 - 31.12.2013** au fost emise un numar de 4 decizii ale C.A
- in perioada **01.01.2014 - 31.12.2014** au fost emise un numar de 12 decizii ale C.A
- in perioada **01.01.2015 - 31.12.2015** au fost emise un numar de 11 decizii ale C.A
- in perioada **01.01.2016 - 31.12.2016** au fost emise un numar de 14 decizii ale C.A
- in perioada **01.01.2017 - prezent** au fost emise un numar de 4 decizii ale C.A

**Componenta Consiliului de Administratie in perioada 06.11.2013 – 01.06.2014**

- Danut Vasile – Presedinte C.A. - Director General
- Ciurezu Tudor – Membru C.A.
- Hrebenciuc Andrei – Membru C.A.
- El Lakis Najib – Membru C.A.
- Bilteanu Dragos George – Membru C.A.
- Mihaela Ion-Secretar C.A.

#### **Componenta Consiliului de Administratie in perioada 02.06.2014 - 09.09.2014**

- Danut Vasile – Presedinte C.A. - Director General
- Hrebenciuc Andrei – Membru C.A.
- El Lakis Najib – Membru C.A.
- Bilteanu Dragos George – Membru C.A.
- Mihaela Ion-Secretar C.A.

#### **Componenta Consiliului de Administratie in perioada 10.09.2014 – 01.12.2015**

- Danut Vasile – Presedinte C.A. - Director General
- Gabriel Filimon- Membru C.A.
- Hrebenciuc Andrei – Membru C.A.
- El Lakis Najib – Membru C.A.
- Bilteanu Dragos George – Membru C.A.
- Mihaela Ion-Secretar C.A.

#### **Componenta Consiliului de Administratie in perioada 02.12.2015 – 09.12.2015**

- Danut Vasile – Presedinte C.A. - Director General
- Hrebenciuc Andrei – Membru C.A.
- El Lakis Najib – Membru C.A.
- Bilteanu Dragos George – Membru C.A.
- Mihaela Ion-Secretar C.A.

#### **Componenta Consiliului de Administratie in perioada 10.12.2015 - 06.11.2017**

- Danut Vasile – Presedinte C.A. - Director General
- Bogdan Alexandru Dragoi- Membru C.A.
- Hrebenciuc Andrei – Membru C.A.
- El Lakis Najib – Membru C.A.
- Bilteanu Dragos George – Membru C.A.
- Mihaela Ion-Secretar C.A.

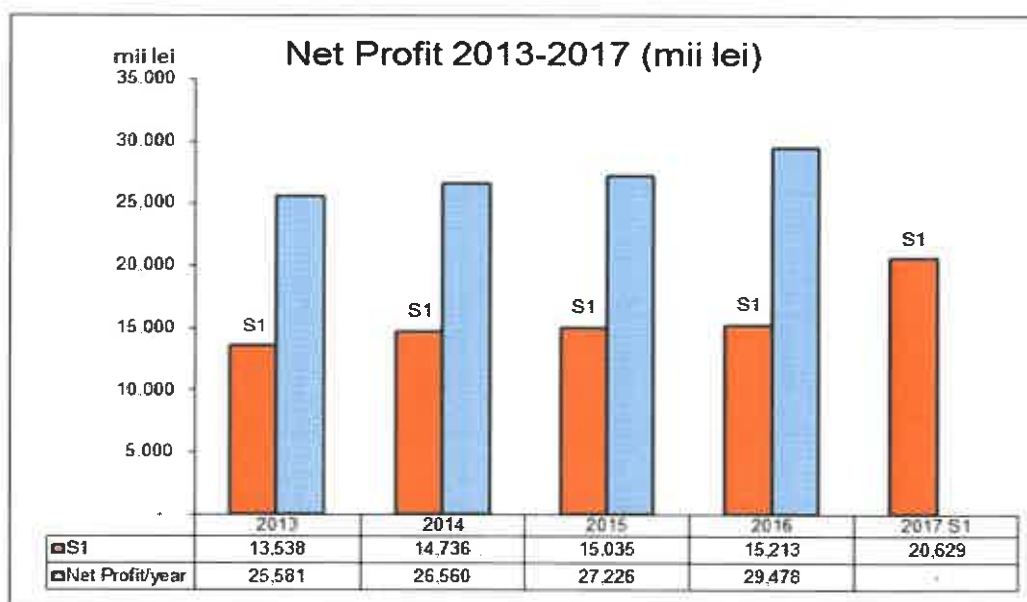
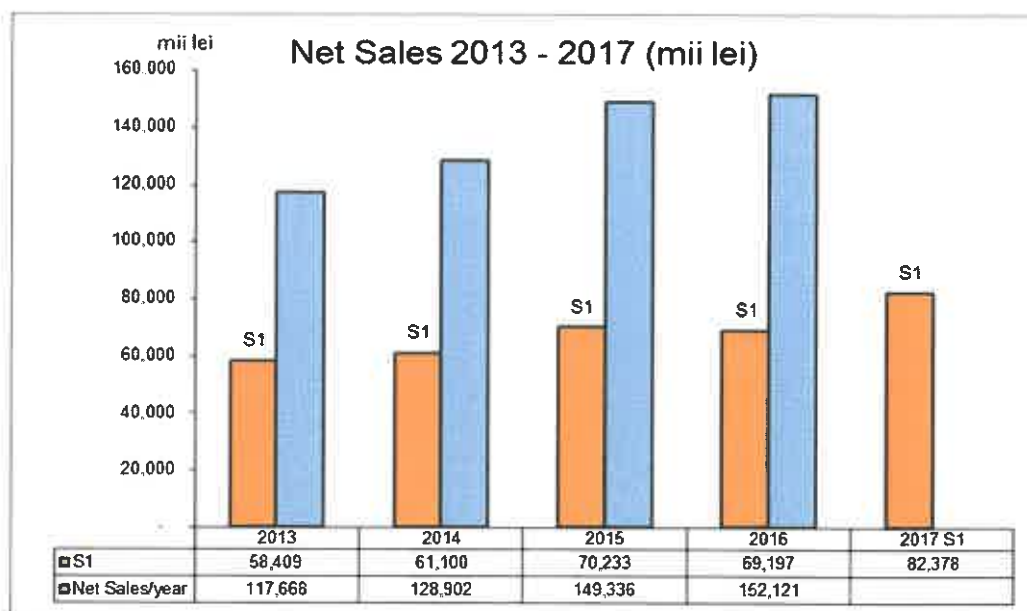
## **2. ANALIZA ACTIVITATII FINANCIARE SI A PROFITULUI**

Cifra de afaceri realizata de Biofarm SA in anul 2016 a fost in valoare de 152.121.117 Lei in crestere cu 30% fata de cifra de afaceri realizata de companie in anul 2013 in valoare de 117.667.806 Lei. Aceasta cifra de afaceri este realizata in principal din vanzari de produse finite direct catre distribuitori farmaceutici (pentru piata interna).

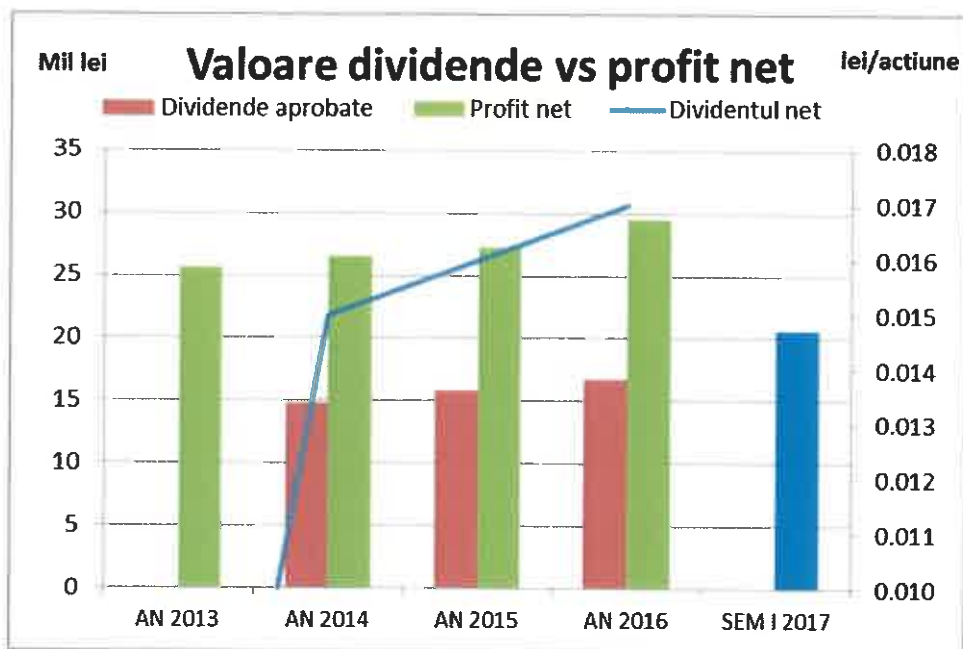
Se estimeaza ca evolutia cifrei de afaceri va inregistra un ritm de crestere asemanator cu cel precedent, in functie si de strategiile care se vor stabili de catre conducerea companiei. Profitabilitatea va fi un parametru urmarit permanent pentru a atinge procentul stabilit in planurile de afaceri conform strategiei propuse de membrii Consiliului de Administratie.

***Profitabilitatea medie obtinuta in ultimii patru ani a fost 19%.***

Evolutia cifrei de afaceri si a profitului net in perioada 2013 – 2017 S1 sunt prezentate in graficele de mai jos:

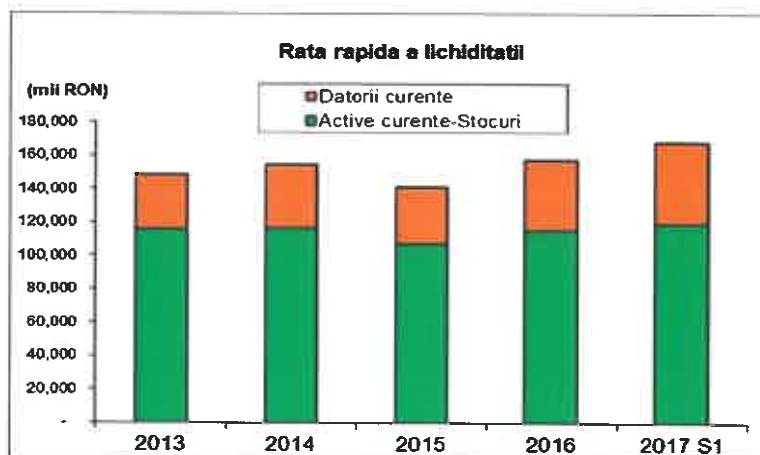
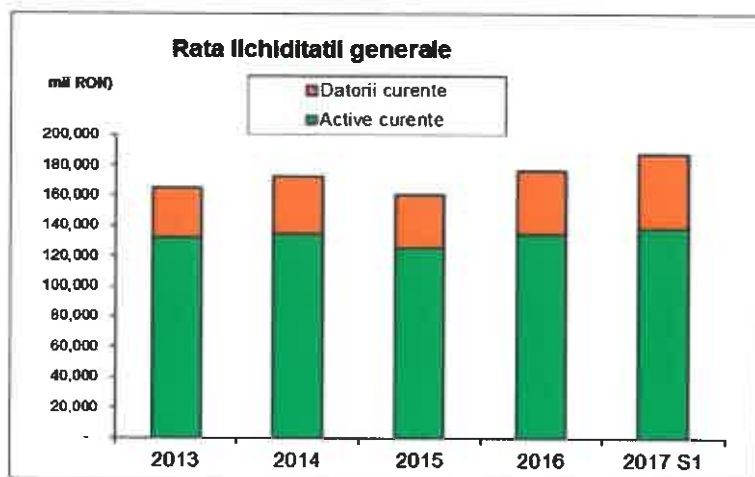


In aceasta perioada dividendele aprobate de Adunarile Generale a Actionarilor spre a fi distribuite actionarilor au avut urmatoarea evolutie:



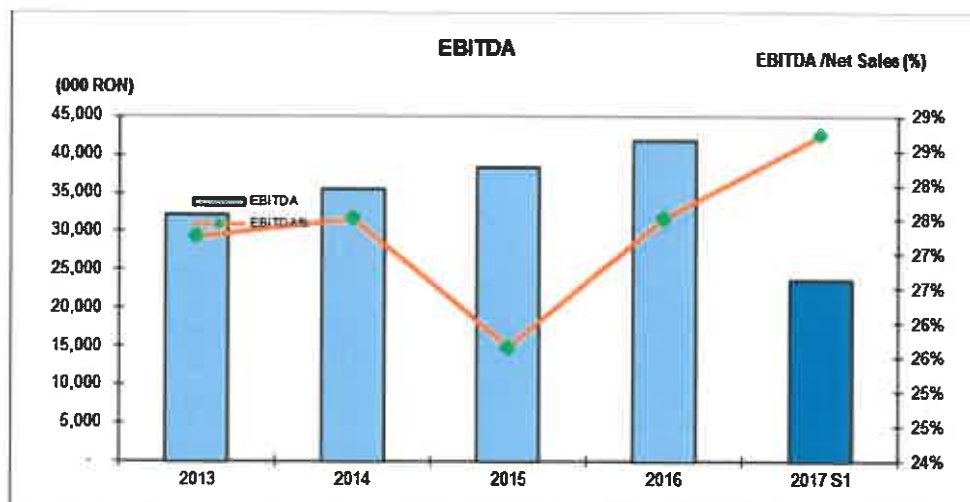
## PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

### A. Rate de lichiditate



## B. Rate de profitabilitate

### 1. EBITDA/ Cifra de afaceri:



### 3. Analiza activitatii Biofarm SA privind managementul riscului

Societatea este expusa prin operatiunile sale la urmatoarele riscuri:

- Riscul de credit
- Riscul de schimb valutar
- Riscul de lichiditate
- Riscul operational

Obiectivul general al Consiliului de Administratie este de a stabili politici care incearca sa reduca riscul pe cat posibil fara a afecta in mod nejustificat competitivitatea si flexibilitatea Societatii. Detalii suplimentare privind aceste politici sunt prezentate mai jos:

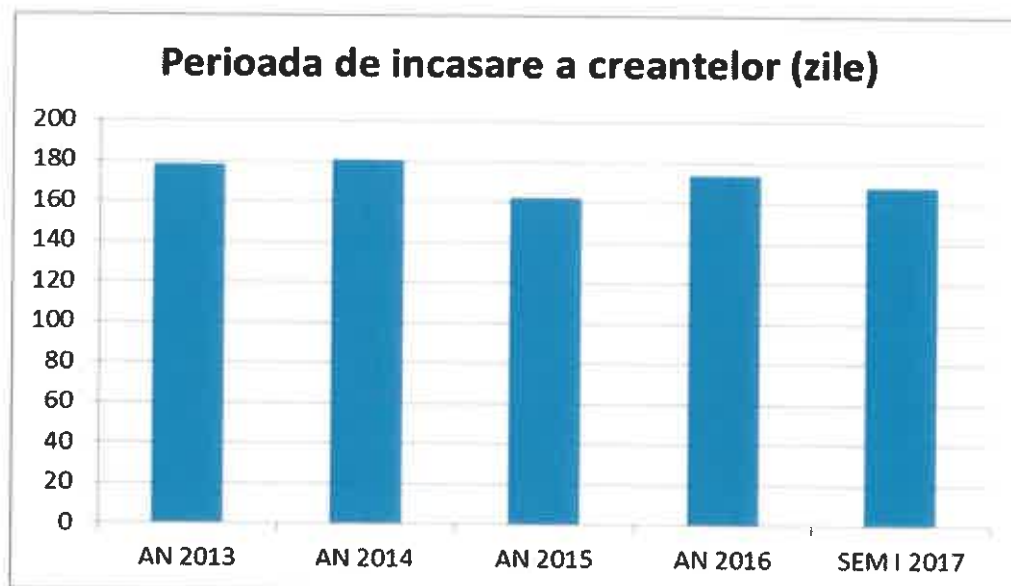
#### 3.1 Riscul de credit

Riscul de credit este riscul de pierdere financiara pentru Societate care apare daca un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale. Societatea este expusa in principal la riscul de credit aparut din vanzari catre clienti.

La nivelul societatii exista o Politica Comerciala, aprobata de Consiliul de Administratie. In aceasta sunt prezentate clar conditiile comerciale de vanzare si exista conditii impuse in selectia clientilor.

Biofarm SA lucreaza doar cu distribuitori cu acoperire nationala in piata farmaceutica iar in vanzarea directa catre farmacii, plata se face la livrare. La vanzarea catre export, in toate situatiile in care este posibil, se contracteaza vanzarea cu plata in avans.

Biofarm SA a reusit in perioada 2013 -2017 sa-si mentina si chiar sa-si imbunatateasca termenul de incasare al creantelor clienti:



Perioada de incasare este in momentul de fata sub nivelul pietei farmaceutice.

Biofarm SA a reusit sa-si asigure in permanenta necesarul de lichiditati si solvabilitatea la cote ridicate si va incerca sa mentina in continuare trendul pozitiv al perioadelor de incasare a creantelor, intr-o piata foarte dificila in care media de incasare a creantelor se situeaza in prezent la peste 210 zile.

In aceasta perioada ca urmare a intrarii in insolventa a clientului A&G Med Trading SRL in anul 2015, chiar daca societatea a inregistrat o ajustare a creantelor in valoare de 10.293.918 Lei, profitul a inregistrat o crestere fata de perioada anterioara.

In anul 2017 pentru diminuarea riscului de credit Consiliul de Administratie al Biofarm SA a hotarat asigurarea creantelor societatii prin incheierea unui polite de asigurare a creantelor cu Coface Romania.

### **3.2 Riscul de schimb valutar**

Riscul de schimb valutar apare atunci când Societatea încheie tranzacții exprimate într-o monedă alta decât moneda nationala.

Societatea este în principal expusa la riscul valutar la achizițiile efectuate de la furnizori de materii prime, ambalaje si alte materiale din afara Romaniei. Furnizorii de la care societatea achizitioneaza aceste articole necesare productiei de medicamente trebuie sa detina documente de calitate, prevazute in regulile europene de inregistrare a medicamentelor si in aceasta situatie nu pot fi limitate foarte mult achizițiile din tertele tari.

La 31 Decembrie 2016 expunerea netă a Societatii la riscul de schimb valutar era după cum urmează:

<b>Creante si numerar/ Datorii nete</b>	<b>31-Dec-16</b>
LEI	79.678.522
EUR	(4.293.754)
USD	1.266.685
ALTE MONEDE	20.548
<b>La sfârșitul perioadei</b>	<b>76.672.001</b>

Avand in vedere expunerea relativ redusa la fluctuatiile de curs valutar, nu este de asteptat ca fluctuatiile rezonabile ale cursurilor de schimb sa produca efecte semnificative viitoare in rezultatele financiare ale companiei.

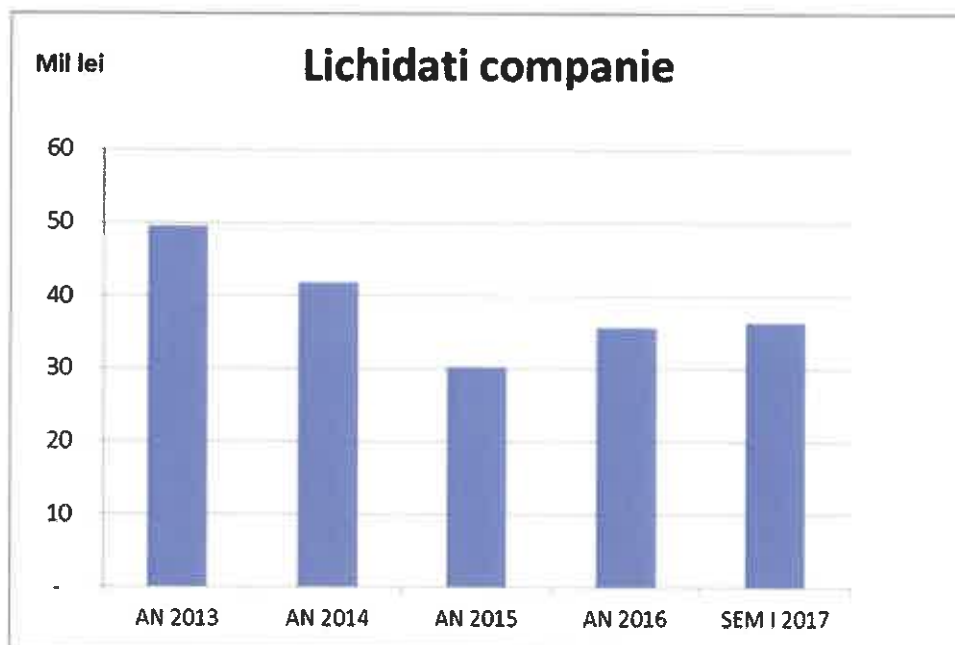
### **3.3 Riscul de lichiditate**

Riscul de lichiditate apare din gestionarea de către Biofarm SA a mijloacelor circulante și a cheltuielilor de finanțare și rambursărilor sumei de principal pentru instrumentele sale de credit.

Politica Biofarm SA este de a se asigura că va dispune întotdeauna de suficient numerar care să-i permită să-și îndeplinească obligațiile atunci când devin scadente. Pentru a atinge acest obiectiv, aceasta caută să mențină solduri de numerar pentru a satisface nevoile de plăți.

În funcție de evoluția termenului de încasare a creanțelor în piața farmaceutică, vom încerca să păstrăm termenele de încasare clienți fără a acorda discounturi suplimentare la vânzare, în scopul creșterii lichidității companiei. În perioada 2013 - 2017 lichiditățile companiei au avut o scădere de la 49 mil lei la 36 mil lei, în condițiile în care s-au plătit dividende în valoare de 47.3 mil lei, a rascumpărării din piață a 10% din acțiunile proprii în suma de 33 mil lei și a creșterii investițiilor în fabrica nouă.

Evoluția lichidităților în perioada 2013-2017 este următoarea:



În prezent Societatea are resurse lichide suficiente pentru a-și onora obligațiile în toate împrejurările rezonabile preconizate.

### **3.4 Riscul operational**

Riscul operational este riscul producerii unor pierderi directe sau indirecte provenind dintr-o gamă largă de cauze asociate proceselor, personalului, tehnologiei și infrastructurii Societății, precum și din factori externi, alții decât riscul de credit, de piață și de lichiditate, cum ar fi cele provenind din cerințe legale și de reglementare și din standardele general acceptate privind comportamentul organizațional. Riscurile operationale provin din toate operațiunile Societății.

Pentru a diminua riscul operational societatea are încheiate polite de asigurare.

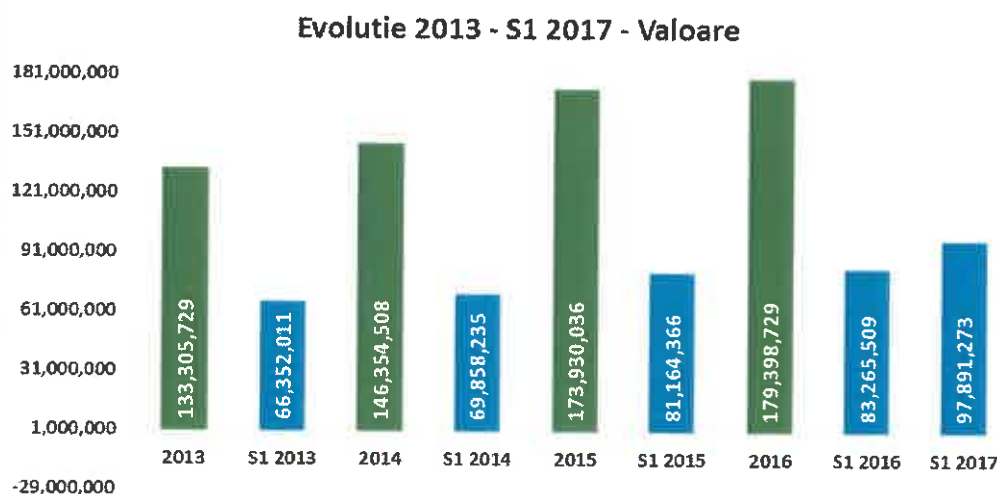
## 4. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII

### 4.1 Activitatea comerciala

In perioada 2013 – S1 2017 piata farmaceutica romaneasca a fost afectata in mod semnificativ de o serie de situatii cum ar fi:

- devalorizarea monedei nationale in raport cu euro,
- noua lista de medicamente compensate,
- modificarea frecventa a cadrului legislativ
- evolutia taxei de clawback,
- scaderea puterii de cumparare a consumatorilor ca urmare a crizei economico-financiare care a afectat Romania in ultimii ani.
- iesirea de pe piata a unor produse ieftine care nu au mai putut fi sustinute de catre producatori in conditiile scaderii pretului sub nivelul de productie / profit

Vanzarile in valoare ale companiei au evoluat in perioada 2013 – S1 2017 dupa cum urmeaza:



In conditiile actuale ale pietei farmaceutice din Romania, Biofarm SA a inregistrat in S1 2017 comparativ cu S1 2016 o crestere cu 18% a vanzarilor in valoare.

Cresterea de piata in valoare in urmatoorii ani va fi data de produsele inovatoare care vor intra in piata, produse destinate tratamentului bolilor cronice (de altfel, bolile cu cea mai mare prevalenta in populatia generala).

Contributia noastra cheie este de a dezvolta medicamente generice si suplimente nutritive de calitate si a le face accesibile pentru toti pacientii din Romania si pacienti din alte tari.

Biofarm SA doreste sa isi diversifice permanent pietele de export, urmarind in special dezvoltarea relatiilor cu parteneri strategici.

In ultimii ani, pe piata romaneasca intra din ce in ce mai multe suplimente nutritive (SN) de origine obscura, fabricate in locuri fara autorizatie de fabricatie, datorita lacunelor legislative pentru controlul acestor pietee. Astfel, pot fi cumparate de pe piata SN-uri pe care nu este mentionat locul de fabricatie, produse de companii fantoma din Uniunea Europeana, locul de fabricatie fiind China sau India in fabrici neautorizate. Aceasta este concurenta neloiala care afecteaza piata de SN-uri din Romania.



#### 4.1.1 Evolutie echipa de promovare

Biofarm SA are o echipa puternica de reprezentanti medicali si comerciali care implementaza politica de dezvoltare a companiei asigurand prezenta produselor in farmacii si realizarea targetului de vanzari.

Echipa de vanzari a aparut ca o necesitate, dar si ca o oportunitate: necesitatea de a asigura prin resurse proprii promovarea produselor pe intreg teritoriul tarii si oportunitatea de a explora noi posibilitati menite sa asigure cresterea vanzarilor si dezvoltarea business-ului.

Principalele obiective care au fost stabilite in momentul formarii unei echipe profesioniste de reprezentanti medicali, comerciali, key accounts pentru lanțurile de farmacii si manageri regionali au fost:

- Identificarea cat mai corecta a necesitatilor si oportunitatilor din fiecare zona a tarii
- Eficientizarea procesului de vanzare, dezvoltarea rețelei de clienti precum si imbunatatirea relatiei cu clientii strategici
- Cresterea gradului de acoperire in farmacii
- Cresterea notorietatii companiei si a produselor sale
- Asigurarea operativitatii sistemului si coordonarea eficienta in teritoriu.

Echipa, care a ajuns la aproximativ 100 de reprezentanti, asigura in acest moment atat promovarea produselor si a imaginii companiei noastre la nivelul intregii tarii, cat si cresterea notorietatii brandurilor companiei.

Fiecare nou membru al echipei a fost inclus, inca de la angajare, in programe de training si coaching personalizate urmarindu-se imbunatatirea abilitatilor lor de: vanzare, comunicare, promovare, prezentare si organizare a propriilor teritorii. De asemenea, toti membrii echipei de promovare au participat la cursuri interne care au avut ca obiectiv prezentarea complexa a portofoliului de produse.

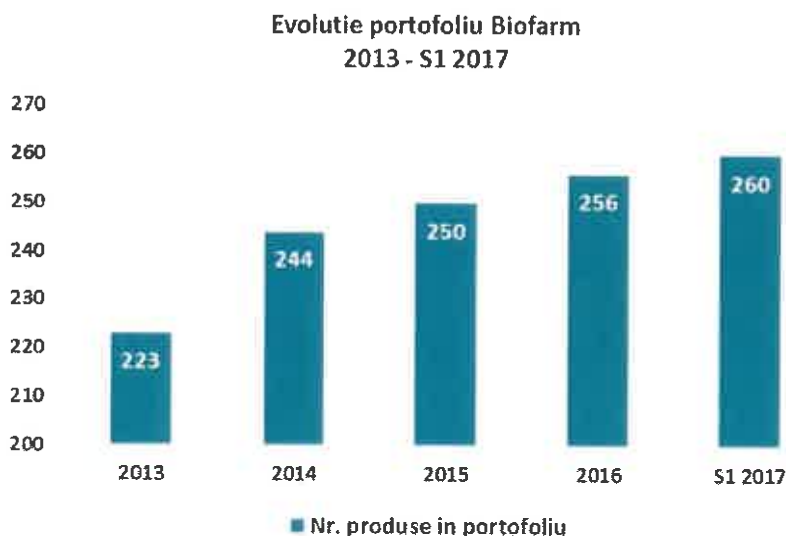
Suntem onorati ca ne aflam in TOPUL producatorilor de medicamente din Romania si, in acelasi timp, consideram ca avem si o mare responsabilitate; responsabilitate pe care o putem indeplini cu succes daca vom fi preocupati in permanenta sa aflam care sunt cu adevarat nevoile clientilor si sa le onoram la nivelul excelentei.

#### 4.1.2 Evolutie portofoliu

Biofarm SA isi imbunatateste si diversifica permanent portofoliul de produse pentru a raspunde cat mai bine cerintelor pietei si nevoilor clientilor sai.

In functie de necesitatile consumatorilor sunt imbunatatite produsele traditionale, se fac extensii de linii pentru produsele cele mai importante, sunt dezvoltate noi produse conform standardelor EU de calitate si se renunta la produsele care nu mai sunt cautate.

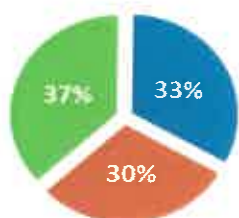
Evolutia in perioada 2013 – S1 2017 a portofoliului de produse Biofarm SA comercializate pe piata din Romania este descrisa in graficul de mai jos:



Din punct de vedere vanzare valorica (lei) inregistrata, conform raporturilor de piata\*, in 2016 actualul portofoliu Biofarm SA este structurat conform celor 3 categorii majore (prezentate si in graficul de mai jos):

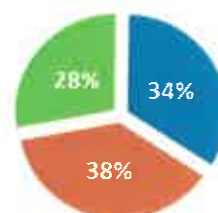
- 34% branduri traditionale
- 38% branduri noi
- 28% branduri in lansare si alte produse

Total portofoliu Biofarm 2012 - Valoare (lei)\*



- Branduri traditionale
- Branduri noi
- Branduri in lansare si alte produse

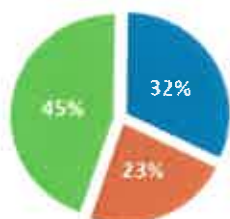
Total portofoliu Biofarm 2016 - Valoare (lei)\*



- Branduri traditionale
- Branduri noi
- Branduri in lansare si alte produse

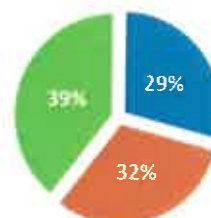
Aceiasi 3 categorii majore mentionate mai sus arata din punct de vedere al vanzarilor in unitati, dupa cum urmeaza:

Total portofoliu Biofarm 2012 - UC\*



- Branduri traditionale
- Branduri noi
- Branduri in lansare si alte produse

Total portofoliu Biofarm 2016 - UC\*



- Branduri traditionale
- Branduri noi
- Branduri in lansare si alte produse

#### 4.1.3 Lideri de piata

Traditia, notorietatea brandurilor Biofarm SA si calitatea deosebita a produselor a facut ca acestea sa fie, de-a lungul timpului, lideri de piata in unele dintre cele mai importante sectoare ale pietei farmaceutice.

In prezent, produsele companiei acopera peste 60 de arii terapeutice din 436 arii terapeutice total piata, reprezentand 15% din acestea. In 10 arii terapeutice Biofarm SA este lider, iar in alte 8 detine cote semnificative de piata, cu sanse reale de a deveni lider.

De asemenea, conform raporturilor de piata\* produsele Biofarm SA sunt prezente in 14 din primele 30 de arii terapeutice ale pietei farma, arii care reprezinta aproximativ 50% din primele 30 de arii terapeutice mentionate mai sus.

\* Sursa de date CEGEDIM România (vânzări farmacie-consumator final) – piata în valoare – lei, piata în volum – unitati

#### 4.1.4 Promovarea pe piata internationala

O preocupare constanta a Biofarm SA este cresterea vanzarilor la export si extinderea pietelor in care produsele societatii sunt exportate. In prezent, Biofarm SA exporta in tari precum Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Federatia Rusa, Georgia, Kyrgyzstan, Lituania, Republica Moldova, Ungaria, Ucraina si Uzbekistan. In proces de negociere comerciala, cu obiectiv de semnare a contractelor de distributie a produselor companiei, pana la finele anului 2017 este piata din Kazakhstan.

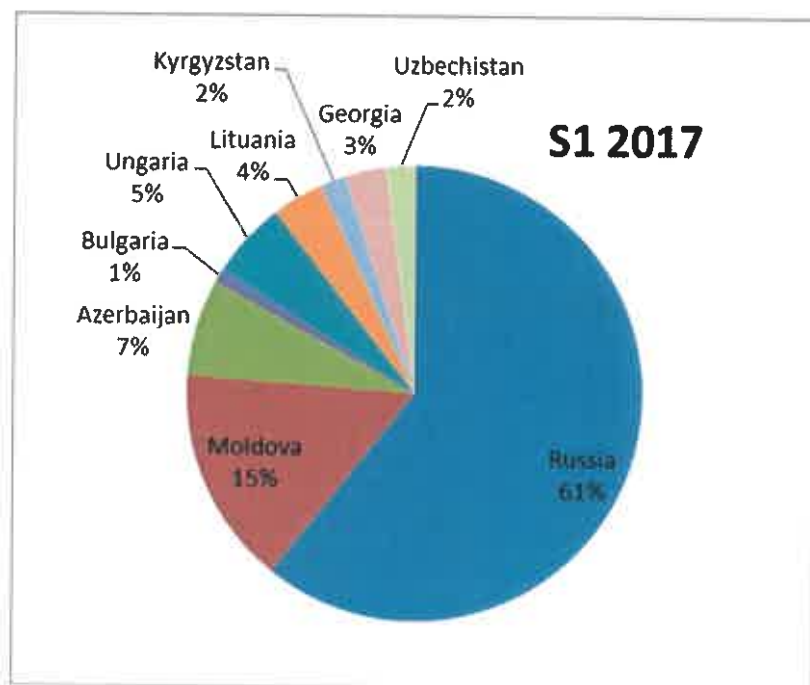
Datorita contextului inflational din Rusia si Ucraina existent in perioada 2015-2016, exportul in aceste tari a fost afectat, dar ne asteptam ca pana la sfarsitul anului 2017, conform negocierilor incheiate cu partenerii externi acesta sa depaseasca rezultatele perioadelor anterioare.

In prezent, exportul reprezinta aproximativ 3.4 % din vanzarile totale ale companiei.

Evolutia exportului in perioada 2013- 30 iunie 2017 este prezentata in graficul de mai jos:



Pe tari structura exportului realizat pe primele 6 luni ale anului 2017 se prezinta astfel:



## 4.2 Activitatea de productie si calitatea produselor Biofarm SA

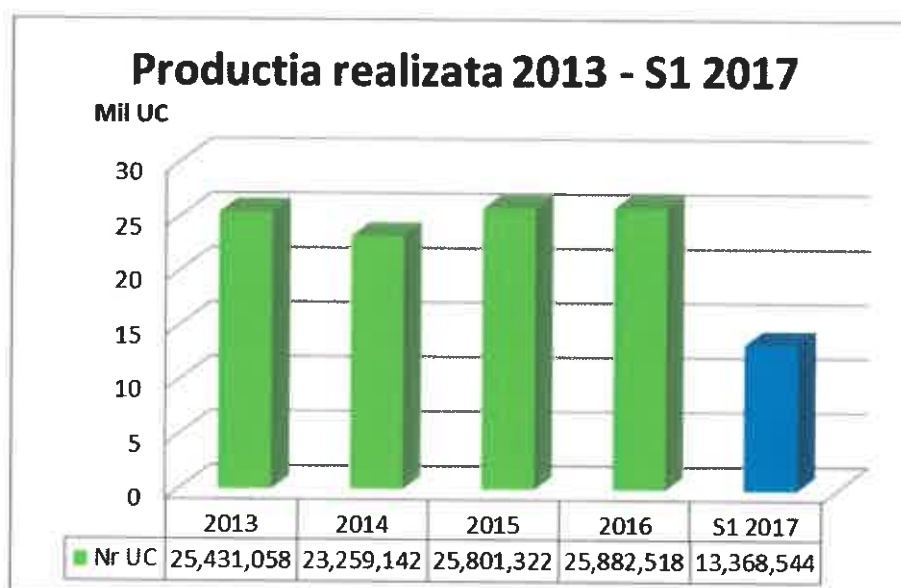
### 4.2.1 Activitatea de productie

Activitatea de productie a societatii se realizeaza pe fluxurile de fabricatie certificate GMP, structurate dupa formele farmaceutice care se produc si anume :

- fluxul forme solide – comprimate si comprimate acoperite
- fluxul capsule moi
- fluxul lichide – solutii si siropuri
- fluxul suplimente alimentare – tablete masticabile

Fata de anul 2013, cand s-au fabricat cca 25.431.058 UC, in anul 2016 s-au fabricat cca 25.882.518 UC, cu un mix mai mare de produse , ponderea cea mai mare avand-o produsele de pe fluxul de forme solide-comprimate si comprimate acoperite.

Evolutia numarului de unitati comerciale produse, se poate vedea si in graficul de mai jos:

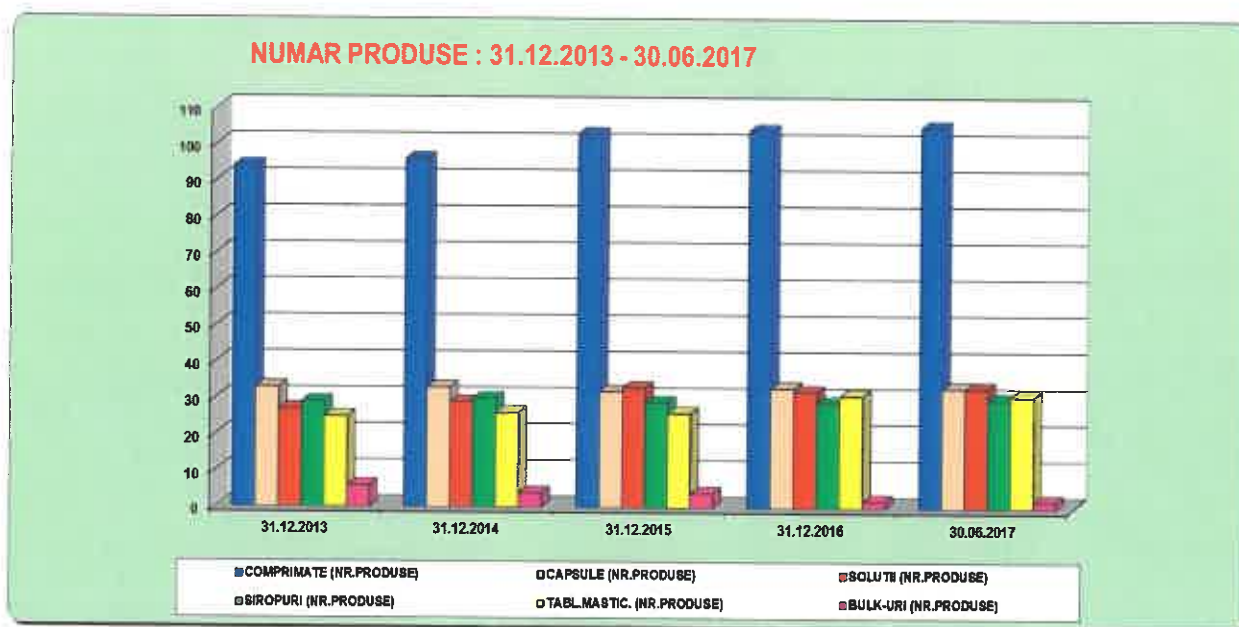


Cresterea numarului de unitati comerciale fabricate se datoreaza utilizarii unor noi forme de ambalare si dezvoltarii de produse noi :

- comprimate in dublu strat
- comprimate si tablete masticabile in pliante cu o noua fata comerciala
- capsule tari

Portofoliul de produse fabricate atat pentru piata interna, cat si pentru export s-a diversificat ajungand de la 215 de produse fabricate in anul 2013 la peste 250 produse fabricate in prezent.

Evolutia numarului de articole produse, sub diferite forme farmaceutice, se poate vedea si in graficul de mai jos:



#### 4.2.2 Asigurarea calitatii si cercetare dezvoltare

##### **Activitatea de Asigurare a Calitatii**

Biofarm SA desfasoara activitatea de fabricatie a medicamentelor pe mai multe fluxuri de fabricatie, in conditii GMP, in 5 forme farmaceutice.

Flux de fabricatie	Certificarea fluxului de fabricatie
Produse nesterile • capsule gelatinoase moi	Certificat GMP eliberat de catre ANMDM din 2004 Recertificarea in 2007, 2010, 2013 Ultima recertificare in 2016
Produse nesterile • lichide de uz extern	
Produse nesterile • lichide de uz intern	
Produse nesterile • alte forme solide dozate: drajeuri, comprimate filmate	
Produse nesterile • comprimate	

Depozitarea materiilor prime, materialelor de ambalare si a produselor finite se face in depozitul din Drumul Gura Badicului.

Depozit central	Certificarea
Depozitarea materiilor prime, materialelor de ambalare si a produselor finite	Certificare de catre ANMDM in 2012 Recertificarea in 2013 Ultima recertificare in 2016

Incepand cu anul 2008 Biofarm SA a obtinut si mentinut Certificatul pentru sistemul de management al calitatii in conformitate cu standardul EN ISO 9001:2000 emis de catre Organismul de certificare TÜV-CERT al TÜV Technische Überwachung Hessen GmbH. In anul 2013 respectiv 2016 au avut loc audituri de recertificare, pentru interregistrarea sistemul de Management integrat.

In anul 2013 Biofarm SA a obtinut si mentinut Certificatul privind sistemul de Management de Mediu in conformitate cu standardul SR EN ISO 14001:2005 și Certificatul privind sistemul de Management de sănătate și securitate ocupațională in conformitate cu standardul SR OHSAS 18001:2007. Au fost audituri de recertificare in anul 2016.

In vederea asigurarii conformitatii cu cerintele GMP a furnizorilor de materii prime Biofarm SA a efectuat audituri la producatorii de substante active, materiale de ambalare si produse finite in acord cu planurile anuale de audit extern.

#### **Activitatea de farmacovigilenta**

Activitatea de farmacovigilenta consta in monitorizarea continua a sigurantei medicamentelor din portofoliu prin identificarea, colectarea si raportarea oricarui efect advers suspectat aparut in urma administrarii medicamentelor din portofoliu.

Biofarm SA dispune de un sistem permanent de preluare a reactiilor adverse, in regim de 24 ore de ore, 7 zile din 7.

Conform noilor reglementari privind activitatea de farmacovigilenta, sa impus o politica mai transparenta. Biofarm SA a facut inregistrarile aferente portofoliului sau in baze de date internationale.

Activitatea impune realizarea de documente specifice: rapoarte periodice de siguranta, planuri de management al riscului pentru fiecare medicament, actualizarea continua a sistemului de farmacovigilenta si actualizarea permanenta a bazei de date cu informatii de siguranta, raportarea de reactii adverse catre baza de date EudraVigilance, monitorizarea literaturii medicale locale si a presei locale, instruirea personalului din cadrul companiei cu privire la modul de recepționare / gestionare a rapoartelor de evenimente adverse asupra produselor din orice sursă care are loc pe teritoriu.

In cadrul sistemului de farmacovilenta, Biofarm SA are in permanenta si continuu la dispozitia sa o persoana calificata corespunzator, responsabila cu farmacovigilenta si dispune de un dosar standard al sistemului de farmacovigilenta.

### **Activitatea de cercetare si inregistrare**

Din punct de vedere legislativ perioada 2013-2016 a fost marcata de modificari semnificative cu impact asupra activitatii de inregistrare si dezvoltare de noi produse.

Tip produs	Modificari legislative
Medicamente , Suplimente alimentare, Cosmetice, Dispozitive medicale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementarea legislatiei privitoare la efectuarea consultari cu grupurile tinta de pacienti in vederea elaborarii prospectului</li><li>• Implementarea noilor modele de prospect, rezumatul al caracteristicilor produsului pentru medicamentele autorizate prin procedura nationala conform modelelor europene</li> <li>• Obligativitatea raportarii lunare a punerii pe piata din Romania, respectiv a vanzarilor de medicamente de catre fabricanti/distribuitoari/importatori autorizati</li><li>• Intrarea in vigoare la 2 iulie 2013 a DIRECTIVA 2011/62/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN SI A CONSILIULUI din 8 iunie 2011 de modificare a Directivei 2001/83/CE de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman in ceea ce priveste prevenirea patrunderii medicamentelor falsificate in lantul legal de aprovizionare</li> <li>• Intrarea in vigoare la 01 iunie 2013 REGULAMENTUL (UE) NR. 1129/2011 AL COMISIEI din 11 noiembrie 2011 de modificare a anexei II la Regulamentul (CE) nr. 1333/2008 al Parlamentului European si al Consiliului prin stabilirea unei liste a Uniunii a aditivilor alimentari</li><li>• Intrarea in vigoare a ordinului nr. 1964/2014 privind aprobarea procedurii de notificare a produselor pe baza de plante medicinale, aromatice si ale stupului care se notifica si se incadreaza ca suplimente alimentare, produse de uz intern sau extern</li> <li>• Intrarea in vigoare la 11 iulie 2013 a REGULAMENTUL (CE) NR. 1223/2009 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 30 noiembrie 2009 privind produsele cosmetice cu completarile si modificarile ulterioare</li><li>• In Legea 95/2006 se introduce: Titlul XX Dispozitive medicale</li><li>• Intrarea in vigoare a ordinului MS nr. 1008/2016 privind normele metodologice de aplicare a titlului XX din Legea 95/2006 referitoare la avizarea activitatilor din domeniul dispozitivelor medicale</li></ul>

### **4.3 Activitate de protectia mediului**

In cadrul activitatii a fost mentinut interesul si preocuparea continua a organizatiei pentru activitatile de protectie a mediului, constituindu-se astfel intr-un instrument care permite managementului sa identifice si sa controleze impactul asupra mediului a activitatilor, produselor sau serviciilor furnizate. Impactul activitatii asupra factorilor de mediu a fost in limitele impuse de Autorizatie de Mediu nr. 213/29.05.2015.

Performanta de mediu in perioada urmarita se poate prezenta cu urmatoarele realizari:

- a. Nu au fost inregistrate poluari accidentale a factorilor de mediu. Nici o penalizare in inspectii ale autoritatilor de mediu (GNM, DSP, AN APELE ROMANE);
- b. Indeplinirea integrala a obiectivelor de mediu privind valorificarea si reciclarea deseurilor de ambalaje puse pe piata;
- c. A fost mentinuta certificarea TUV Profi Cert pentru sistemul de management al mediului conform DIN EN ISO 14011, valabil atat pentru sediul central din Bucuresti si punctele de lucru cu destinatia depozit, din Bucuresti si Cluj-Napoca.
- d. Au continuat demersurile de minimizare a impactului asupra factorilor de mediu, de implementare a conceptului de dezvoltare durabila in cadrul activitatilor curente din organizatie.
- e. Dezvoltarea noilor capacitati de fabricatie, integrate in conceptul de dezvoltare responsabila cu control strict al impactului activitatii asupra factorilor de mediu, context in care au fost efectuate demersurile necesare de achizitionarea unor tehnologii noi capabile sa minimizeze pierderile si sa diminueze si impactul asupra factorilor de mediu.

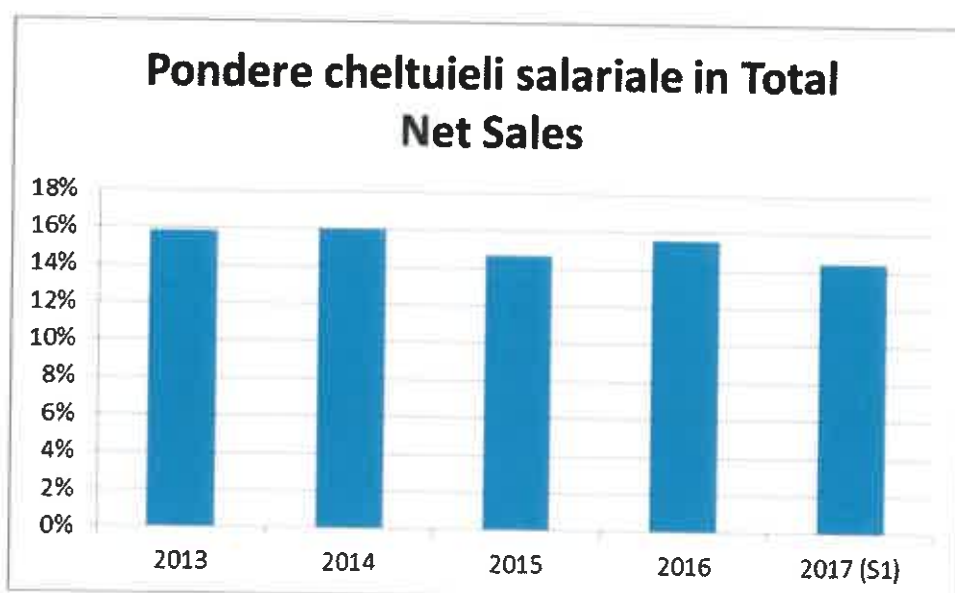
Au fost mentinute conditiile stabilite in:

- a. Autorizatia de Mediu nr. 213/29.05.2015, valabila pana in 29.05.2020.
- b. Accept de evacuare nr. 837/07.11.2007 pentru evacuarea apelor uzate, in reseaua publica de canalizare, cu valabilitate neliminata.

#### 4.4 Activitatea de HR

**Informatii generale:**

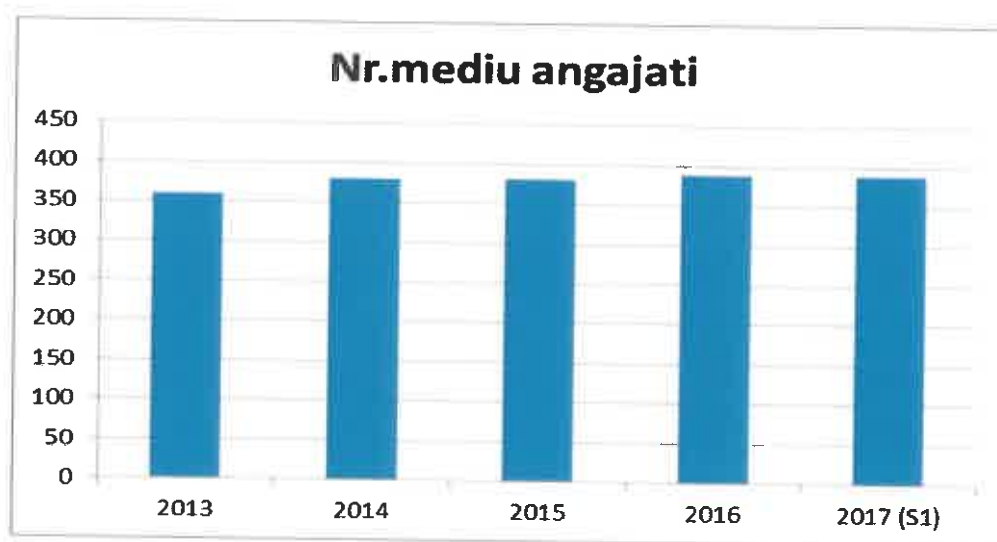
Ponderea cheltuielilor salariale in total Net Sales



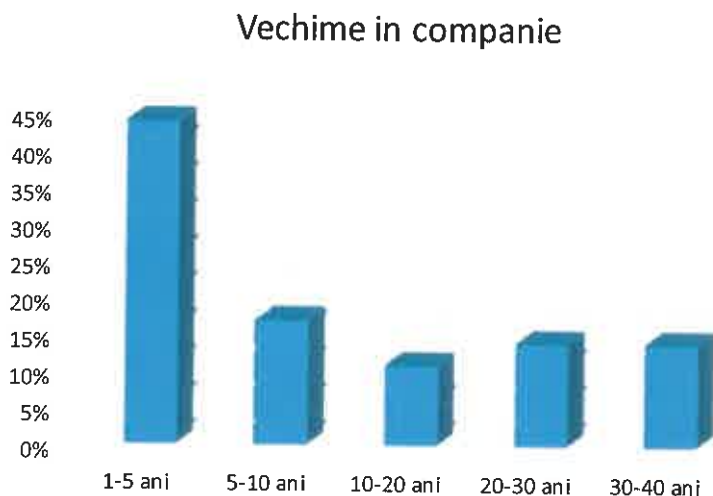


## Indicatori demografici:

Evolutia numarului de angajati in perioada 2013-2017



Vechime in companie:



**Directii majore de activitate:**

- *Implementarea Management-ului prin obiective*

Managementul prin obiective reprezinta o parte importanta din strategia de evaluare a performantelor. Cele mai importante realizari legate de evaluarea performantelor sunt regasite in sistemul de obiective implementat, sistem care ofera o imagine fidela a nivelului de performanta pentru categoriile de angajati cheie din aceasta companie.

A fost continuat procesul de cascada a obiectivelor departamentale pana la nivel individual in cazul persoanelor cu studii superioare. Etapele ulterioare cascadarii obiectivelor pana la nivel individual sunt monitorizarea si evaluarea performantei, actiuni care se desfasoara trimestrial in cadrul companiei si care sunt monitorizate de catre managerii de departamente si Compartimentul Resurse Umane. In urma parcurgerii etapelor descrise mai sus este posibila recompensarea performantei angajatilor.

- *Recrutare si Selectie*

In perioada anilor 2013-2017, procesul de recrutare si selectie a continuat sa fie o activitate prioritara pentru compartimentul de resurse umane. In procesele de recrutare au fost introduse etape si filtre noi astfel incat sistemul sa devina din ce in ce mai rafinat si sa permita astfel atragerea candidatilor inalt performanti si cu potential mare de dezvoltare si formare in cadrul companiei.

Un aspect important al anului 2016, in ceea ce priveste recrutarea, a constat si in orientarea atentiei catre recrutarea interna, astfel incat sa putem oferi oportunitatea angajatilor sa acceda catre pozitii in care sa isi puna in valoare abilitatile si cunostintele. Pentru anul 2017, recrutarea nu se mai intampla intr-un mod pasiv, ci dimpotriva, intr-un context in care candidatii au nevoie sa stie cat mai multe despre angajatorii pe care ii targheteaza. In mediul competitiv in care se desfasoara activitatea de recrutare, Biofarm SA trebuie sa aiba un element diferentiat si care sa atraga candidatii de care are nevoie, iar mediul social ne ofera un cadru propice pentru tot ce reprezinta imaginea de angajator.

Activitatea de recrutare desfasurata de departamentul resurse umane a asigurat necesarul de personal pentru desfasurarea activitatii societatii in conditii optime.

- *Dezvoltare si training*

Anii 2013-2017 au fost orientati catre dezvoltarea abilitatilor si acumularea de noi cunostinte. Membrii Echipei de Promovare au avut astfel oportunitatea sa acumuleze cunostinte si sa isi reevalueze abordarea in ceea ce priveste arhitectura unei prezentari de grup. Odata cu implementarea acestor programe de training au fost dezvoltate si instrumente de lucru noi menite sa monitorizeze performanta in aceasta zona de activitate. Planurile de dezvoltare profesionala trasate pe parcursul anilor, pentru persoanele cheie, vor indica cu siguranta orientari din ce in ce mai specifice, axate pe potentarea acelor dimensiuni personale si profesionale ce au capacitatea de a aduce un plus de valoare performantei organizationale globale. Planificarea trainingurilor se stabileste la fiecare inceput de an pentru fiecare departament in parte, astfel ca programul de instruire sa fie cat mai bine dezvoltat in functie de necesitatea profesionala a fiecarui departament in parte. Programele de training si dezvoltare au constituit un punct major pe agenda Compartimentului Resurse Umane, directie ce se va dezvolta si consolida si in viitor. Vom accelera planurile de dezvoltare profesionala, in special pentru persoanele cheie si vor fi axate pe potentarea acelor dimensiuni personale si profesionale ce au capacitatea de a aduce un plus de valoare performantei organizationale globale.

Un punct important pe lista Compartimentului Resurse Umane l-a constituit initierea si implementarea unui program sustinut de inductie, adresat in special echipei de vanzari, program care a reusit sa faciliteze integrarea noilor membri si a contribuit major la cresterea calitatii actului de vanzare/promovare. Compartimentul Resurse Umane va continua sa imbunatateasca si sa dezvolte noi metode de inductie a personalului nou angajat, pentru a putea usura acomodarea acestora in departamentele din care fac parte si pentru a se putea adapta rapid la cultura organizationala, la cerintele companiei si la responsabilitatile pe care la vor avea.

- *Certificare OHSAS (Sanatate si Securitate Ocupationala)*

Auditul de supraveghere pentru certificarea OHSAS - Sanatate si Securitate Organizationala a evidentiat indeplinirea cerintelor sistemului, implicarea top management-ului in problemele specifice, lipsa accidentelor de munca si a imbolnavirilor profesionale precum si a sanctiunilor legale. Nu au fost semnalate neconformitati. Demersurile specifice OHSAS au cuprins: instructaje preventive, determinari de noxe intrauzinale, analize periodice pentru determinarea starii de sanatate a angajatilor.

## 5 OBIECTIVE STRATEGICE

### *5.1 Cresterea cotei de piata si cresterea valorii societatii*

Strategia de afaceri a companiei se va axa pe cresterea vanzarilor in acord cu cresterea pietei farmaceutice si a profitabilitatii. Una dintre principalele linii de dezvoltare este oportunitatea de export in pietele cu potential ridicat prin colaborari cu distribuitori externi, pe baza principiilor de business development pentru dosare si fabricatie, incheierea de catre Biofarm SA a unor contracte de fabricatie pentru companii externe si achizitia unor dosare noi de produse.

Biofarm SA si-a imbunatatit si diversificat permanent gama de produse in contextul unei pieti farmaceutice extrem de dinamice si competitive. Daca in anul 2013 portofoliul Biofarm SA cuprindea 215 produse, medicamente si suplimente nutritive, in prezent acesta are in componenta sa peste 250 produse.

In perioada 2013 – in prezent, s-au depus la Agentia Nationala a Medicamentului, in vederea obtinerii autorizatiei de punere pe piata, dosarele farmaceutice a 5 produse noi. Dintre acestea 2 produse au fost dezvoltate intern, iar 3 produse reprezinta achizitii de dosare.

In procedura de autorizare mai sunt 23 de produse noi, din care 21 de produse dezvoltate intern si 2 produse reprezentand achizitie dosar.

De asemenea, s-au reinnoit autorizatiile de punere pe piata pentru 12 produse din fabricatia curenta, iar 38 dosare sunt in procedura de reinnoire.

Biofarm SA a reusit sa mentina trendul ascendent al profitabilitatii, castigand cote de piata in zone terapeutice noi, cu toate ca in conditiile de piata existente lansarea unui produs presupune investitii semnificative. In prezent, produsele companiei acopera peste 60 de arii terapeutice, pe 10 dintre acestea Biofarm SA fiind lider, iar pe alte 8 detinand cote semnificative de piata, cu sanse reale de a deveni lider.

Biofarm SA a facut extensii de linii pentru cele mai importante marci ale sale ca raspuns la cerintele pietei si nevoile pacientilor.

De asemenea, Biofarm SA are peste 630 marci verbale, marci grafice si sloganuri proprii inregistrate la OSIM, multe dintre ele fiind prezente pe piata farmaceutica romaneasca de peste 50 de ani.

Produsele Biofarm SA au acoperire nationala datorita echipei specializate de marketing si vanzari si a strategiilor de distributie si promovare.

Pentru a creste gradul de cunoastere a produselor sale in randul consumatorilor, Biofarm SA isi promoveaza produsele atat in cele mai importante lanturi farmaceutice cat si in farmaciile independente si coopereaza cu cele mai puternice 10 companii de distributie de pe piata farmaceutica romaneasca. De asemenea, organizeaza in mod constant campanii de marketing, comerciale si media cu scopul de a imbunatati notorietatea si gradul de recunoastere al produselor Biofarm SA.

Biofarm SA este in TOP 10 producatori de medicamente in volum, iar acest lucru certifica faptul ca este recunoscut ca fiind producatorul unor medicamente si suplimente alimentare de foarte buna calitate la preturi adaptate la puterea de cumparare a pacientilor.

Biofarm SA va continua procesul de identificare si implementare a celor mai bune strategii de dezvoltare, de vanzare, de marketing si de optimizare a costurilor care sa ii permita sa raspunda si in continuare nevoilor consumatorilor sai.

## 5.2 Investitii mijloace fixe

In perioada 2013 – S1 2017 Biofarm SA a realizat investitii pentru achizitionarea de echipamente de productie, constructie spatii depozitare si amenajare spatii productie si birouri, autovehicole pentru dotarea echipei de reprezentanti medicali si de vanzari, echipamente si sisteme IT.

O situatie a investitiilor realizate in aceasta perioada pentru imobiliarile corporale este prezentata mai jos:

	2013	2014	2015	2016	Ron S1 2017
Total investitii imobiliarizari corporale	8.808.585	17.733.743	22.200.809	20.072.274	8.440.065

O parte din investitii s-au realizat in echipamente si sisteme IT pentru:

- Dotarea echipei de vanzari cu echipamente de lucru mobile (tablete si smartphone de ultima generatie);
- Instalarea unor servere noi pentru facilitarea si securizarea comunicatiilor, pentru aplicatii (ERP, BI, CRM);
- Dezvoltarea sistemului de acordare centralizata de drepturi de acces Active Directory;
- Implementarea unei solutii de securitate software DLP (Data Loss Prevention) si a unui software de gestionare a imprimarii (Printing Management);
- Actualizarea sistemului informatic folosit de companie (BAAN 4) prin implementarea ultimei versiuni de ultima generatie(ERP) a acestui sistem (BAAN ERP 6.1).

Cea mai mare parte a programului de investitii s-a concentrat catre extinderea facilitatilor de productie in locatia din Drumul Gura Badicului, nr. 202-232, sector 3, Bucuresti, principalele activitati fiind:

- Finalizarea structurii de rezistenta si a inchiderilor pentru hala industrială cu destinatia fabricatie, cu o suprafata construita de 2.500 mp;
- Finalizarea compartimentarilor interioare si a instalatiilor tehnologice, electrice si sanitare pentru etajul halei industriale cu destinatia fabricatie;
- Finalizarea structurii de rezistenta si a inchiderilor pentru hala industrială cu destinatii multiple (spatii tehnice, vestiare, birouri, laboratoare);
- Finalizarea compartimentarilor interioare si a instalatiilor tehnologice, electrice si sanitare pentru parterul hala industrială cu destinatii multiple;
- Finalizarea structurii de rezistenta si a inchiderilor pentru hala industrială cu destinatia de tratare a apelor uzate si demararea lucrarilor pentru dotarea cu instalatii tehnologice;
- Finalizarea lucrarilor de retele exterioare din incinta (sanitare, electrice, bazine de retentie, separator de hidrocarburi);
- Finalizarea extinderii racordului de gaz natural existent;
- Demararea extinderii racordului de energie existent;
- Amenajarea platformelor interioare;
- Demararea executiei modernizarii drumului de acces.

Datorita intrarii in insolventa a contractorului de utilitati speciale farmaceutice cat si a situatiei complexe de reluare, proiectul a inregistrat o intarziere de aproximativ 6 luni.

***Totusi in luna August au inceput testele de fabricatie pentru formele solide orale finalizate cu succes.***

O parte din investitiile realizate sunt destinate si mentinerii cerintelor Ghidului privind Buna Practica in Fabricatie si actualizarii tehnologiilor la standarde nationale de calitate si de mediu.

In perioada 2013 – S1 2017 au continuat investitiile prin achizitia de echipamente aferente activitatii de productie astfel :

- ✓ Echipamente noi pentru fluxul de Carbune Medicinal;
- ✓ Linie de granulare-uscarea granule;
- ✓ Echipament de acoperit comprimate;
- ✓ Echipament de omogenizare;
- ✓ Masina de comprimare in dublu strat;
- ✓ Masina de comprimat pentru diverse forme;
- ✓ Linie de blistare comprimate si comprimate acoperite;
- ✓ Linie completa pentru producerea de capsule gelatinoase .

In aceasta perioada s-au facut si investitii in aparatura pentru laboratorul de control analitic.

Investitia in tehnologie noua , corespunzatoare celor mai noi cerinte de fabricatie GMP a fost si va fi o prioritate pentru companie, in acest sens au fost mentinute contacte cu furnizori internationali de solutii pentru echipamente si procese farmaceutice. De asemenea specialisti din cadrul companiei au participat si vor participa la targuri si expozitii internationale de profil.

Tinand cont de necesitatea mentinerii unei calitati inalte a produselor vom dimensiona necesarul de investitii pe fiecare forma farmaceutica, astfel incat sa putem fi competitivi in piata farmaceutica locala si la export.

***Situatia mijloacelor fixe conform ultimelor Situatii Financiare anuale:***

La data de 31.12.2016, conform ultimelor Situatii Financiare auditate ale companiei si intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, situatia activelor imobilizate detinute de Biofarm SA se prezinta astfel:

<b>Active</b>	<b>31 Dec-16</b>	<b>31-Dec-15</b>
Imobilizari corporale	92.397.401	78.968.285
Imobilizari imobiliare	10.534.802	10.447.011
Imobilizari necorporale	226.206	320.971
Alte active imobilizate	8.077	8.077
Impozit amanat	1.438.020	1.046.523
<b>Active imobilizate</b>	<b>104.604.506</b>	<b>90.790.867</b>

La data de 31.12.2015, terenurile si cladirile aflate in patrimoniul societatii au fost reevaluate de catre S.C. Iprochim S.A., membru asociat al Asociatiei Natioanale a Evaluatorilor din Romania (ANEVAR), avand certificatul nr.183/1992.

Constructiile aflate in proprietatea Biofarm SA au fost reevaluate la data de 31.12.2015, astfel:

<b>Explicatii</b>	<b>Valoare</b>
Valoare ramasa la data de 31.12.2015	14.331.801
Valoare reevaluat la data de 31.12.2015	14.565.337
Apreciere/depreciere totala 31.12.2015	233.536

La data de 31.12.2016 Biofarm SA a reevaluat prin Iprochim SA terenul din str. Iancu de Hunedoara nr. 40- 42. Conform raportului de reevaluare, terenul a fost reevaluat la valoarea de 10.534.802 Ron, astfel sa inregistrat o apreciere in valoare de 87.791 Ron.

Pentru celelalte terenuri si cladiri societatea a considerat ca sunt prezentate la valoarea justa in contabilitate si nu mai este necesara reevaluarea acestora la data de 31.12.2016.

La 31 decembrie 2016, societatea nu detinea titlu de proprietate asupra terenului in folosinta din str. Logofat Tautu nr. 99. In Iancu de Hunedoara nr. 40-42 s-a obtinut in anul 2007 titlul de proprietate pe teren.

Terenul in folosinta din str. Logofat Tautu nr. 99, nu este inclus in situatiile financiare ale Biofarm SA, datorita faptului ca documentele ce atesta proprietatea nu au fost inca obtinute, existand notificari pe Legea nr. 10/2001.

In conformitate cu prevederile HG 834/1991 art. 1, societatea a solicitat obtinerea certificatului de atestare a dreptului de proprietate asupra terenului, pentru terenurile necesare desfasurarii activitatii conform obiectului de activitate.

Valoarea terenului pentru care se va obtine certificat de atestare a dreptului de proprietate va fi stabilita in baza prevederilor legale. Cu valoarea terenurilor se va majora capitalul social al Societatii iar actiunile vor intra in proprietatea statului. Efectul de dilutie va fi luat in calculul rezultatului pe actiune diluat.

## **6 EVOLUTIA STRUCTURII ACTIONARIATULUI**

Capitalul social total al Biofarm SA la data de 31.12.2013 era de 109.486.149,90 Ron, divizat in 1.094.861.499 actiuni nominative dematerializate cu valoarea nominala de 0,10 Ron.

Structura capitalului social si a actionariatului la data de **31.12.2013** a fost urmatoarea:

Nume/Denumire actionar	Nr. actiuni detinute	Procent
S.I.F. MUNTENIA loc. BUCURESTI jud. SECTOR 3	361.099.130	32,9813
S.I.F. BANAT-CRISANA S.A. loc. ARAD jud. ARAD	233.195.897	21,2991
SIF MOLDOVA loc. BACAU jud. BACAU	151.303.144	13,8194
A.V.A.S. loc. BUCURESTI jud. SECTOR 1	11.448.753	1,0457
Pers.Fizice	181.107.560	16,5416
Pers.Juridice	156.707.015	14,3130
Total actiuni emise	<b>1.094.861.499</b>	<b>100,0000</b>

In AGEA din Aprilie 2014, s-a aprobat rascumpararea de catre Biofarm SA a unui numar de maximum 109.486.149 actiuni proprii, a caror valoare nominala de 0.10 Ron reprezinta maximum 10% din capitalul social. Actiunile au fost dobandite prin oferta publica de cumparare, si au fost anulate in anul 2015, capitalul social diminuandu-se la 98.537.535 Ron.

Structura actionariatului la data de **30.06.2017** a fost urmatoarea :

Nume/Denumire actionar	Nr. actiuni detinute	Procent
S.I.F. MUNTENIA loc. BUCURESTI jud. SECTOR 4	502.379.066	50,9835
S.I.F. BANAT-CRISANA S.A. loc. ARAD jud. ARAD	228.826.055	23,2222
SIF MOLDOVA loc. BACAU jud. BACAU	134.207.209	13,6199
Pers.Fizice	98.832.440	10,0299
Pers.Juridice	21.130.580	2,1444
<b>Total actiuni emise</b>	<b>985.375.350</b>	<b>100,0000</b>

Din evolutia structurii actionariatului se poate observa ca Biofarm SA prin activitatea depusa in aceasta perioada a reusit sa fundamenteze increderea actionarilor semnificativi care si-au marit portofoliul de actiuni detinut la societate.

Consiliul de Administratie al Biofarm SA a asigurat in perioada 2013-2017 convocarea Adunarilor Generale ale Actionarilor si desfasurarea acestora in deplina legalitate. Nicio hotarare luata de Adunarea Generala a Actionarilor nu a fost contestata in instanta in aceasta perioada.

Consiliul de Administratie a urmarit ca societatea sa indeplineasca la timp cerintele de transparenta si raportare impuse prin intermediul Codului de Governanta Corporativa al B.V.B. si legislatia aplicabila. Nu a fost primita nicio sanctiune din partea Autoritatii de Supraveghere Financiara – Sectorul Instrumentelor si Investitiilor Financiare, societatea respectand toate cerintele legale aplicabile societatilor comerciale tranzactionate pe piata de capital din Romania.

Societatea a raspuns prin departamentul pentru Relatia cu Investitorii la toate solicitarile venite din partea actionarilor sai si a pus la dispozitie toate parghiile necesare respectarii drepturilor actionarilor.

Site-ul societatii cuprinde sectiunea de Governanta Corporativa/Investitori unde exista postate, atat in limba romana cat si in limba engleza, informatii generale despre societate, calendarul financiar, comunicate si rapoarte curente, situatii financiare, materiale aferente Adunarilor Generale ale Actionarilor, subsectiunea de "intrebări frecvente", Actul Constitutiv actualizat, Regulamentul de Governanta Corporativa, declaratia Aplici sau Explici, CV-urile membrilor Consiliului de Administratie si prezentarea membrilor conducerii executive, subsectiunea privind tranzactiile efectuate de persoanele implicate.

In urma evaluarii, Biofarm SA a fost notata cu un scor total de 9,75/10 in Carta Alba a comunicarii companiilor listate (Mai 2017) elaborata de Bursa de Valori Bucuresti, proiect care are ca scop evaluarea calitatii si acuratetii informatiilor furnizate investitorilor de catre emitentii listati pe piata principal a BVB.

Consiliul de Administratie a asigurat repartizarea in bune conditii a dividendelor aferente exercitiilor financiare ale anilor 2014, 2015, 2016, ducand la indeplinire hotararile Adunarilor Generale ale Actionarilor fara a exista incidente in privinta desfasurarii acestei activitati.

**PRESEDINTE C.A.,**  
Danut Vasile