

## BUGET DE VENITURI SI CHELTUIELI ANUL 2015

	Realizat an 2014	Buget 2015	B2015/ R2014
<b>Venituri din vanzari</b>	<b>1</b>	<b>128,901,809</b>	<b>11%</b>
Alte venituri din exploatare	2	521,873	
Venit variatia stocurilor de produse finite	3	11,299	
<b>Materii prime si consumabile</b>	<b>4</b>	<b>-32,239,949</b>	<b>25%</b>
<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>5</b>	<b>-20,612,454</b>	<b>16%</b>
Amortizare	6	-6,678,822	5%
Alte cheltuieli din exploatare	7	-42,762,039	33%
<b>Profit / (Pierdere) din exploatare</b>	<b>8</b>	<b>27,141,717</b>	<b>21%</b>
Alte venituri / (costuri) financiare nete	9	103,237	0%
<b>Profit / (Pierdere) inainte de impozitare</b>	<b>11</b>	<b>27,244,954</b>	<b>21%</b>
Cheltuieli cu impozite	12	-685,103	
<b>Profit Net contabil</b>	<b>13</b>	<b>26,559,851</b>	<b>21%</b>
		<b>31,193,464</b>	<b>22%</b>
		<b>932,186</b>	<b>1%</b>
		<b>32,125,650</b>	<b>22%</b>
		<b>26,985,546</b>	<b>19%</b>
		<b>26,985,546</b>	<b>19%</b>
		<b>26,985,546</b>	<b>19%</b>

**Nota:**

1. Pentru 2015 in cheltuielile de personal s-a prevazut suma de 1.000.000 lei reprezentand tichete de masa si suma de 100.000 lei tichete cadou acordate salariatilor ca ajutoare sociale conform legislatie in vigoare
2. Pentru sustinerea activitatii de promovare in piata a produselor Biofarm, in cadrul bugetului de marketing si promovare, s-a prevazut in Buget 2015 la categoria "Alte cheltuieli de exploatare" suma de maxim 2.000.000 lei pentru tichete cadou.
3. In conditiile in care evolutia pietei permite depasirea cifrei de afaceri si/sau societatea isi atinge tinta de profit net se pot angaja cheltuieli suplimentare.

Danut Vasile  
Director General

Laura Boer  
Contabil Sef

