

COMUNICAT DE PRESĂ

BIOFARM S.A., cu sediul în București, str. Logofătul Tăutu nr. 99, sector 3, cod unic de înregistrare 341563 și număr de ordine în Registrul Comerțului J40/199/1991, tranzacționată pe Bursa de Valori București, Categoria Premium, simbol BIO, anunță acționarii privind disponibilitatea publică a situațiilor financiare neauditate pentru Trimestrul III 2020, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, și totodată relevă mai jos câteva aspecte de interes legate de acestea.

Situația veniturilor și cheltuielilor la data de 30.09.2020:

Venituri din vânzări	156.923.978
Venituri ajustare IFRS 15	(3.132.342)
Alte venituri din exploatare	168.192
Variația stocurilor	2.113.021
<i>Total cheltuieli din exploatare</i>	101.349.882
Profit / (Pierdere) din exploatare	54.722.967
Venituri / (costuri) financiare nete	1.005.282
Profit înainte de impozitare	55.728.249
Cheltuieli cu impozite	10.176.326
Profit	45.551.923

Cifra de afaceri realizată de Biofarm S.A. în primele nouă luni ale anului 2020 din vânzarea de produse finite și mărfuri este în valoare de 156.923.978 lei. Această cifră de afaceri este realizată în principal din vânzări de produse finite direct la distribuitori farmaceutici (pentru piața internă). Ponderea, în valoare (RON), a celor trei categorii de produse fabricate de Biofarm (suplimente alimentare, medicamente eliberate fără prescripție medicală și medicamente eliberate cu prescripție medicală) este următoarea: medicamentele eliberate fără prescripție medicală (OTC) au o pondere de 57.5%, suplimentele alimentare (SN) au o pondere de 40% din portofoliul companiei, iar ponderea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală (RX) este de 2.5%.

În primele nouă luni ale anului 2020, ponderea vânzărilor la export a reprezentat aproximativ 1,50% din vânzările totale nete ale Biofarm S.A. Produsele companiei au fost exportate în 5 țări, după cum urmează: Irak, Malta, Republica Moldova, Rusia, Ungaria.

Societatea a obținut, un rezultat net în valoare de 45.551.923 lei, reprezentând o creștere 13 %, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Datele de piață arată o evoluție pozitivă a vânzărilor către consumatori, în linie cu obiectivele stabilite.

Deținem poziția de lider și/sau poziții în top 3 pe majoritatea categoriilor pe care activăm (digestive & metabolism, răceală & gripă, segmentul cardiovascular & circulator).

Biofarm are peste 150 de produse în portofoliu și acoperă peste 60 de arii terapeutice. Pe 9 dintre acestea, Biofarm este lider de piață, o evidență care onorează compania și o obligă la mai mult. Biofarm activează cu precădere pe piața de OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală) și suplimente alimentare unde cota de piață este în valoare de 6%, iar în unități Biofarm ocupă locul 2 cu o cotă de piață de 8%¹.

¹ Conform datelor CEGEDIM aferente trimestrului III 2020



Piața farmaceutică are o evoluție pozitivă, descrisă printr-o concurență în creștere, investiții masive în media și penetrarea pieței de către producătorii internaționali de OTC și suplimente alimentare.

Creșterea pieței în următorii ani va fi generată de dezvoltarea de noi categorii, de pătrunderea de noi jucători pe piața din România, cu lansări de produse inovatoare și moderne, personalizate în funcție de nevoile consumatorilor.

Compania Biofarm S.A. are încheiate contracte de vânzare anuale cu principalii distribuitori de pe piața farmaceutică, care au o bună putere de desfacere a produselor în farmacii.

În cursul ultimului trimestru societatea a raportat evenimentele de interes corporativ major dintre care cel mai notabil aspect este extinderea obiectelor de activitate ale punctului de lucru din București, sector 3, Drumul Gura Badicului, nr. 202 –232 cu principal obiect de activitate cod CAEN 2120 – Fabricarea preparatelor farmaceutice. Totodată, proiectul-cheie de investiții din strada Drumul Gura Badicului a fost continuat în primele nouă luni ale anului 2020 prin lucrări pentru obținerea avizelor/autorizațiilor necesare începerii activității de fabricație în noua fabrică, a laboratorului fizico-chimic și a laboratorului microbiologic și continuarea achizițiilor de echipamente și materiale necesare compartimentării laboratoarelor.

De asemenea, societatea a informat acționarii asupra altor subiecte de interes constând în principal în: litigii în care este implicată societatea, schimbări în conducerea societății, publicarea procedurii de plată a dividendelor aferente exercițiului financiar al anului 2019.

Distribuirea anuală de dividende demonstrează angajamentul permanent al managementului în livrarea indicatorilor de business către acționarii companiei precum și implicarea acestuia în procesul de dezvoltare și consolidare a companiei pe piața românească, o piață extrem de competitivă și dinamică.

În contextul crizei sanitare actuale, Biofarm S.A. a luat toate măsurile pentru ca activitatea companiei să se desfășoare în continuare fără sincope și s-a asigurat că are stocurile necesare de materii prime pentru ca fluxul de producție să se desfășoare în mod obisnuit.

Reprezentanții companiei respectă deciziile autorităților pentru limitarea răspândirii virusului SARS-CoV-2, susținând solicitarea repetată de distanțare socială, sens în care o parte dintre angajații companiei își desfășoară în continuare activitatea de acasă, pentru cât timp acest lucru va fi necesar. Angajații care sunt implicați în procesele de fabricație (direct și indirect productivi), de care depinde producția propriu-zisă, respectă programul de lucru adaptat situației de fapt.

Alte măsuri luate au fost în sensul asigurării materialelor speciale de protecție pentru angajații care își desfășoară activitatea la sediul societății, igienizarea și dezinfectarea permanentă a spațiilor, facilitarea deplasării către și de la locul de muncă a angajaților prin metode specifice, modificarea programului de lucru prin decalarea orelor de începere a activității unde acest lucru a fost posibil, adaptarea spațiilor de muncă la distanțarea socială prin limitarea numărului de angajați prezenți într-un anumit interval orar în spațiul de lucru comun, testarea preventivă pentru SARS-CoV-2 a angajaților pentru limitarea unei posibile contaminări la nivelul birourilor și spațiilor de producție și depozitare.

În contextul de piață existent Biofarm S.A. își propune creșterea cotei de piață și eficientizarea permanentă a activității operaționale, în vederea creșterii susținute a cotei de profitabilitate.

Biofarm S.A. rămâne în continuare una din companiile românești cu un plan de afaceri consistent și sustenabil pe termen lung, sprijinit de exigența noastră pentru calitate și dorința de a contribui la menținerea sănătății clienților din toate categoriile sociale și de vârstă.

Pentru informații detaliate privind rezultatele financiare ale Biofarm S.A. aferente Trimestrului III 2020 puteți accesa website-ul societății www.biofarm.ro, secțiunea <<Guvernanță Corporativă>>, subsecțiunea <<Situații financiare>>.

