

## COMUNICAT DE PRESĂ

BIOFARM S.A., cu sediul în București, str. Logofătul Tăutu nr. 99, sector 3, cod unic de înregistrare 341563 și număr de ordine în Registrul Comerțului J40/199/1991, tranzacționată pe Bursa de Valori București, Categoria Premium, simbol BIO, anunță acționarii privind disponibilitatea publică a situațiilor financiare neaudită pentru Semestrul I 2020, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, și totodată relevă mai jos câteva aspecte de interes legate de acestea.

Situația veniturilor și cheltuielilor la data de 30.06.2020:

<b>Venituri din vanzari</b>	106.069.514
Venituri ajustare IFRS 15	(2.628.290)
Alte venituri din exploatare	65.277
Variatia stocurilor	1.461.274
<i>Total cheltuieli din exploatare</i>	<i>70.126.666</i>
<b>Profit / (Pierdere) din exploatare</b>	<b>34.841.109</b>
Venituri / (costuri) financiare nete	781.314
<b>Profit inainte de impozitare</b>	<b>35.622.423</b>
Cheltuieli cu impozite	5.803.160
<b>Profit</b>	<b>29.819.263</b>

Cifra de afaceri realizată de Biofarm S.A. în primul semestru al anului 2020 din vânzarea de produse finite și mărfuri este în valoare de 106.069.514 lei. Această cifră de afaceri este realizată în principal din vânzări de produse finite direct la distribuitori farmaceutici (pentru piața internă). Ponderea, din punctul de vedere al unitatilor vandute (UC), a celor trei categorii de produse fabricate de Biofarm SA (suplimente alimentare, medicamente eliberate fara prescriptie medicala si medicamente eliberate cu prescriptie medicala) este urmatoarea: suplimentele alimentare (SN) au o pondere de 39% din portofoliul companiei, medicamentele eliberate fara prescriptie medicala (OTC) au o pondere de 51%, iar ponderea medicamentelor eliberate pe baza de prescriptie medicala (RX) este de 10%.

Ponderea vânzărilor la export a reprezentat aproximativ 1,50% din vânzările totale nete ale Biofarm S.A.. Produsele companiei au fost exportate în 5 țări, după cum urmează: Irak, Malta, Republica Moldova, Rusia, Ungaria.

Societatea a obținut, un rezultat net in valoare de 29.819.263 lei, reprezentând o creștere de 6 % comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Datele de piață arată o evoluție pozitivă a vânzărilor către consumatori, în linie cu obiectivele stabilite.

Deținem poziția de lider și/sau poziții în top 3 pe majoritatea categoriilor pe care activăm (digestive & metabolism, răceală & gripă, segmentul cardiovascular & circulator).

Biofarm are peste 150 de produse în portofoliu și acoperă peste 60 de arii terapeutice. Pe 9 dintre acestea, Biofarm este lider de piață, o evidență care onorează compania și o obligă la mai mult. Biofarm activează cu precădere pe piața de OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală) și suplimente alimentare unde cota de piață este în valoare de 6%, iar în unități Biofarm ocupă locul 2 cu o cotă de piață de 8%<sup>1</sup>.

Compania Biofarm S.A. are încheiate contracte de vânzare anuale cu principalii distribuitori de pe piața farmaceutică, care au o bună putere de desfacere a produselor în farmacii.

În contextul crizei sanitare actuale, Biofarm S.A. a luat toate măsurile pentru ca activitatea companiei să se desfășoare în continuare fără sincope și s-a asigurat că are stocurile necesare de materii prime pentru ca fluxul de producție să se desfășoare în mod obisnuit.

***Pentru informații detaliate privind rezultatele financiare ale Biofarm S.A. aferente Semestrului I 2020 puteți accesa website-ul societății [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro), secțiunea <<Guvernanță Corporativă>>, subsecțiunea <<Situații financiare>>.***

<sup>1</sup> Conform datelor CEGEDIM aferente Semestrului I 2020

