

## **COD DE ETICA** **SI** **CONDUITA ORGANIZATIONALA**

### *Cuvant inainte*

100 de ani de viata ne-au invatat o multime de lucruri: responsabilitate, performanta, inovatie, grija si, mai presus de orice, faptul ca aceste valori au sens doar daca sunt puse in slujba oamenilor. De aceea, noi, Biofarm, lucram zi de zi, ora de ora, pentru oameni. Pentru sanatatea si starea lor de bine.

Pe o piata foarte competitiva suntem unul dintre cei mai importanti producatori de medicamente din Romania.

Suntem cel mai important producator roman de capsule gelatinoase moi, intre primii 3 producatori romani de solutii si suspensii pentru administrare orala si unul dintre cei mai mari fabricanti de comprimate si drajeuri din Romania.

Pentru a ne pastra aceasta pozitie si pentru a reusi sa progresam, ne certificam si recertificam periodic la cel mai inalt standard international toate sistemele, liniile de productie si orice alt aspect care tine de promisiunea noastra – cea mai buna calitate a produselor.

Tocmai aceasta expertiza si permanenta consultare a consumatorilor nostri ne obliga sa mergem mai departe si sa ne largim aria de produse cu unele noi, moderne, care sa corespunda celor mai actuale nevoi ale consumatorilor si specialistilor.

Biofarm<sup>®</sup> are un portofoliu competitiv de produse care acoperă 65 de arii terapeutice și investește în mod continuu în campanii media, comerciale și de marketing pentru promovarea propriilor produse.

Portofoliul Biofarm acoperă cele mai importante arii terapeutice din divizia Consumer Healthcare- digestiv & metabolic, respirator & ORL, cardiovascular & circulator, sistem nervos, multivitamine, cu peste 20 de branduri reprezentative.

Mixul dintre brandurile longevive și inovațiile din categoriile emergente, poziționează Biofarm în topul companiilor din industria farmaceutică locală, in categoria Consumer Healthcare. După 100 de ani de activitate, inovația este în continuare motorul care susține evoluția Biofarm.

Biofarm este deja prezent pe alte 12 piețe în afară de România, în Cehia, Ungaria, Cipru, Lituania, Malta, Moldova, Georgia, Rusia, Ucraina, Kirgizstan, Azerbaidjan, Irak, și urmărește dezvoltarea relațiilor cu parteneri strategici din Europa, Asia de Sud Est, Orientul Mijlociu și Africa, semn că istoria Biofarm nu se oprește aici.

Biofarm continuă să demonstreze că este o companie vizionară care își lasă amprenta în felul în care face business, felul în care relaționează cu angajații, felul în care susține starea de bine a pacienților și maniera în care se scrie istoria farmaceutică din România.

Actiunile Biofarm<sup>®</sup> sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti – Categoria I incepand cu anul 2005. Incepand cu data de 05 ianuarie 2015 actiunile societatii sunt incadrate la Categoria Premium.



Astfel, se naste necesitatea adoptarii prezentului Cod de Etica si Conduita Organizationala („**Codul**”) pentru a ne asigura ca intreg personalul Biofarm va actiona cu onestitate si integritate, dar si intr-un mod etic.

Codul reprezinta un ghid obligatoriu in activitatea noastra de zi cu zi. Acesta este completat de procedurile si regulamentele interne, precum si dispozitii prevazute in contractele de munca, dar si in legislatia nationala si internationala.

Angajatii Biofarm sunt obligati sa actioneze in mod responsabil, nu trebuie sa se angajeze in niciun comportament inadecvat, in mod special ignorand intentionat, incalcand sau cerand altor persoane sa incalce prezentul Cod. Angajatii isi vor exprima preocuparile si vor raporta prompt orice incercare frauduloasa sau posibile incalcari ale legilor, regulilor sau reglementarilor catre managerii lor.

Nerespectarea Codului poate provoca prejudicii considerabile nu numai Biofarm, ci si angajatilor, colaboratorilor si altor parti interesate.

In timp ce Codul este obligatoriu pentru Biofarm pe plan intern, acesta nu creeaza drepturi sau obligatii ale tertilor fata de membrii Biofarm.

Ar putea exista situatii cand indrumarile din acest Cod sa fie diferite de anumite reglementari sau obiceiuri/practici. In cazurile in care reglementarile sau obiceiurile locale impun standarde mai restrictive decat cele prevazute in Cod, se vor aplica intotdeauna legile si cutuma. Daca, insa, Codul prevede un standard mai inalt, acesta va prevala.



**Cuprins**

**Misiunea noastra** ..... 4

**Viziunea noastra** ..... 4

**Valorile noastre** ..... 4

*Responsabilitatea* ..... 4

*Inovam*..... 4

*Pasiunea* ..... 4

**Colaborari etice** ..... 4

*Confidentialitatea* ..... 4

*Respectarea legislatiei si a normelor aplicabile*..... 4

*Calitatea materiilor prime, a produselor si a serviciilor* ..... 4

*Etica si Corectitudinea*..... 4

**Interactiunea cu pacientii si consumatorii se realizeaza, in principal, prin:** ..... 4

**Interactiunea cu profesionistii in domeniul sanatatii (PDS), organizatiile din domeniul sanatatii (ODS) si organizatiilor de pacienti (OP)** ..... 5

**Relatia cu salariatii si colaboratorii interni** ..... 6

**Relatia cu investitorii** ..... 9

**Principiile de Concurenta loiala** .....10

**Comunicare si marketing** .....11

**Social Media**.....12

**Participarea la viata publica** .....12

**CSR**.....12

**Conformitatea cu legile si reglementarile** .....13

**Protejarea confidentialitatii si a datelor cu caracter personal** .....13

**Interzicerea spalarii banilor si a finantarii terorismului**.....13

**Proprietate intelectuala** .....14

**Securitatea informatica**.....14

**Respectarea Codului de Etica si Conduita Organizationala** .....14



### **Misiunea noastra**

Misiunea Biofarm este de a face bine celor din jurul nostru prin perfectionarea continua, cu respect pentru experienta acumulata pana acum si cu standarde aflate la cel mai inalt nivel.

### **Viziunea noastra**

Viziunea noastra este ca produsele Biofarm sa fie prima alegere pentru cei care isi doresc starea de bine si sunt preocupati de sanatatea lor, pentru ca noi, la Biofarm, lucram permanent pentru binele oamenilor si vom pastra performanta si inovatia la cel mai inalt nivel.

### **Valorile noastre**

*Responsabilitatea* fata de consumatorii nostri ne ghideaza in fiecare actiune pe care o intreprindem si in fiecare decizie de business. Gandim responsabil si ne simtim responsabili pentru fiecare persoana care foloseste un produs Biofarm.

Modul in care performam ne ajuta sa fim in pas cu cerintele unei piete farmaceutice sofisticate.

*Inovam* permanent cu gandul la consumatorul nostru, pentru care fiecare detaliu conteaza atunci cand foloseste un produs Biofarm.

Tratam cu *grija* si respect fiecare consumator si problema de sanatate cu care se confrunta, ii acompaniem catre o stare de bine pe toti cei care ne apreciaza produsele de zeci de ani.

*Pasiunea* pentru identificarea solutiei optime de tratament, prin imbinarea elementelor naturale cu cele de sinteza, sustine misiunea noastra de a face bine. Ne depasim limitele zi de zi, mandri ca facem parte din echipa Biofarm.

### **Colaborari etice**

- Confidentialitatea  
*Respectarea angajamentelor asumate prin acordurile de confidentialitate, ori a clauzelor specifice.*  
*Asumarea obligatiei de a nu divulga ori de a folosi informatiile confidentiale primite din partea partenerilor contractuali in interes propriu, indiferent daca aceste informatii au fost transmise in cursul negocierilor contractuale ori pe durata colaborarii.*
- Respectarea legislatiei si a normelor aplicabile  
*Asumarea obligatiei de respectare a legislatiei nationale, comunitare si a oricaror alte norme legislative aplicabile in functie de specificul fiecarei colaborari in parte, precum si indeplinirea obligatiilor contractuale, intotdeauna cu buna-credinta.*
- Calitatea materiilor prime, a produselor si a serviciilor  
*Selectarea si utilizarea materiilor prime ce indeplinesc normele de calitate in domeniu, precum si selectarea produselor si a serviciilor furnizate de catre prestatori ce indeplinesc astfel de cerinte.*
- Etica si Corectitudinea  
*Aplicarea prevederilor acestui Cod in toate relatiile de colaborare, indiferent de amploarea acestora.*

**Interactiunea cu pacientii si consumatorii** se realizeaza, in principal, prin:

- *Asigurarea drepturilor pacientilor si promovarea sanatatii acestora in cadrul studiilor clinice si cercetarilor realizate*
- *Comunicarea deschisa cu profesionistii in domeniul sanatatii, precum si cu pacientii cu privire la avantajele si riscurile utilizarii produselor Biofarm*
- *Respectarea normelor aplicabile prospectelor si etichetelor produselor Biofarm (claritate si lizibilitate), precum si in cadrul comunicarii comerciale (reclame)*



- *Implementarea serviciului de farmacovigilenta*
- *Bazarea comunicariilor pe informatii stiintifice dovedite, emise de catre autoritati acreditate in domeniu*
- *Promovarea produselor exclusiv in conformitate cu APP/avize/notificari*

### **Interactiunea cu profesionistii in domeniul sanatatii (PDS), organizatiile din domeniul sanatatii (ODS) si organizatiilor de pacienti (OP)**

Pe langa respectarea cerintelor legale, BIOFARM a convenit sa respecte standarde suplimentare. Pentru BIOFARM, aceste standarde inseamna un angajament deplin pentru definirea, implementarea, respectarea si aplicarea celor mai inalte standarde etice prin intermediul Codului de etica si conduita organizationala.

### **Promovarea medicamentelor si produselor BIOFARM:**

Biofarm utilizeaza documentatii stiintifice in promovarea produselor si le furnizeaza profesionistilor din domeniul sanatatii. Afirmatiile legate de reactiile adverse trebuie sa fie dovedite sau trebuie sa poata fi sustinute prin experienta clinica, cu exceptia elementelor aprobate prin autorizatia de punere pe piata.

Pentru trimerterile la studiile publicate, Biofarm va include referinte clare.

### **Servicii contractate:**

Biofarm poate angaja profesionisti din domeniul sanatatii sau reprezentanti ai organizatiilor profesionale sau de pacienti, in calitate de consultanti, atat in grupuri, cat si individual, pentru servicii precum: conferentiere si moderare, implicarea in studii medicale/stiintifice, studii clinice sau servicii de training, participarea la consilii consultative (advisory board) si participarea la cercetari de piata, atunci cand participarea implica compensare si/sau forme de ospitalitate. Pentru contractarea acestor servicii, Biofarm va indeplini urmatoarele formalitati:

- a. incheierea unui contract scris inainte de inceperea prestarii serviciilor, care specifica natura acestor servicii si contraprestatia Biofarm;
- b. documentarea unei nevoi legitime pentru serviciile contractate;
- c. aplicarea criteriilor de selectare a consultantilor de catre persoanele responsabile de selectia acestora;
- d. identificarea numarului de consultanti implicati si amploarea prestatiei astfel incat aceasta sa fie rezonabila pentru a indeplini nevoia identificata;
- e. tinerea unei evidente privitoare la serviciile prestate de consultanti;
- f. compensarea/contraprestatia pentru serviciile contractate este rezonabila si reflecta valoarea corecta de piata a serviciilor prestate.

### **Educatie medicala:**

Prin educatia medicala Biofarm doreste imbunatatirea competentei profesionistilor din domeniul sanatatii astfel incat sa imbunatateasca practica medicala si rezultatele pacientilor / consumatorilor.

Biofarm poate fi implicata in diferite tipuri de activitati de educatie medicala, sub conditia de a asigura faptul ca participarea si rolul ei este clar recunoscut si vizibil inca de la inceput, iar in situatiile in care activitatile de educatie medicala sunt organizate de catre Biofarm, va fi responsabila pentru continutul acestora, astfel incat acesta sa fie echitabil, echilibrat, obiectiv si conceput astfel incat sa permita exprimarea diverselor teorii si opinii recunoscute.



**Personalul companiei:**

- a. trebuie sa cunoasca prevederile prezentului Cod, precum si toate legile si reglementarile relevante. De asemenea, acestia sunt pregatiti si au suficiente cunostinte stiintifice pentru a putea furniza informatii precise si complete despre medicamentele / produsele pe care le promoveaza.
- b. trebuie sa isi indeplineasca indatoririle profesionale in mod responsabil si etic.
- c. trebuie sa transmita imediat Departamentului de Farmacovigilenta al Biofarm orice informatii pe care le primesc in legatura cu utilizarea medicamentelor companiei, in special rapoarte cu privire la reactii adverse.
- d. trebuie sa se asigure ca frecventa, momentul si durata vizitelor la PDS, farmacii, spitale si alte unitati de asistenta a sanatatii, precum si modul in care acestea sunt facute, nu vor afecta activitatea zilnica obisnuita a acestora.

**Interactiuni cu OP:**

- a. Toate interactiunile intre OP si Biofarm trebuie sa se bazeze pe respect reciproc, opiniile si deciziile fiecarui partener avand valoare egala.
- b. Obiectivele si sfera de aplicabilitate a oricarei colaborari trebuie sa fie transparente. Sprijinul acordat de Biofarm trebuie sa fie intotdeauna recunoscut. Cand compania ofera un astfel de sprijin catre OP, trebuie sa existe un acord scris. Acest acord trebuie sa specifice suma finantarii precum si scopul.

Un demers continuu pentru a fi la curent cu tipurile de produse necesare pacientilor si consumatorilor, dar si pentru a obtine feedback cu privire la produse, necesar in demersul nostru de inovare permanenta.

Asumarea obligatiei de a pune la dispozitia PDS informatii corecte si complete cu privire la produse si indicatiile terapeutice cu ajutorul echipei medicale si de vanzari BIOFARM.

Organizarea, participarea si sustinerea intrunirilor si evenimentelor stiintifice si educationale prin asumarea de catre ambele parti (BIOFARM S.A. si PDS) a obligatiilor legislative in vigoare.

**Relatia cu salariatii si colaboratorii interni**

Echipa Biofarm<sup>®</sup> este o echipă puternică și unită și fiecare membru al ei are o poziție bine definită în angrenajul de business.

Filosofia care ne unește este una simplă – suntem mai eficienți și competitivi împreună, chiar dacă suntem, fiecare în felul nostru, unic și valoros. Suntem uniți în diversitate, venim cu soluții out-of-the-box și iubim provocările. Fiecare membru al echipei a adoptat misiunea de a face bine, prin tot ceea ce realizează în fiecare zi la Biofarm<sup>®</sup>.

Starea de bine pe care o oferim clienților noștri este prezentă și în echipa noastră. Suntem ca un ceas care merge perfect, ca un mecanism impecabil, format dintr-o sumă de piese fine, dar puternice și indispensabile una celeilalte.

*Corectitudine in procesul de recrutare, selectie, promovare si evitarea discriminarilor*

Egalitatea de sanse si egalitatea de tratament reprezinta elemente fundamentale ale unei abordari corecte, lipsite de prejudecati si deschise. Din aceste considerente, recrutarea, selectia si promovarea personalului companiei se realizeaza numai pe criteriile de performanta, clar definite si corecte, evitandu-se orice forma de discriminare.

Suntem preocupati ca salariatii nostri, indiferent de pozitia ierarhica ocupata, sa adopte la randul lor aceste valori prin tratarea celorlalti angajati cu demnitate si respect, indiferent de rasa, nationalitate, etnie, varsta, sex sau orientare sexuala, religie sau categorie sociala. Incurajam activ incluziunea si crearea unui mediu care favorizeaza individualitatea fiecarui angajat in interesul Biofarm.



Hartuirea este incompatibilă cu mentinerea unui mediu de lucru integrat în care membrii personalului pot atinge cele mai înalte niveluri de productivitate individuală și obiectivele noastre de afaceri. Nu există loc și nici o scuză pentru nicio formă de discriminare, hartuire sau intimidare în cadrul Biofarm.

*Îmbunătățirea climatului și a condițiilor de muncă* – oferim salariaților noștri un mediu propice dezvoltării profesionale, motivant și care consolidează devotamentul față de companie. Suntem siguri că așteptările și efortul depus în acest sens ne este răsplătit întotdeauna printr-un comportament etic din partea angajaților. Depunem în permanentă eforturi pentru îmbunătățirea continuă a condițiilor de lucru. Încurajăm comunicarea și exprimarea liberă a opiniilor și ne asigurăm de păstrarea confidențialității tuturor informațiilor personale.

Ne așteptăm ca ținuta la locul de muncă să fie una adecvată, iar comportamentul general al salariaților să fie unul îndreptat spre promovarea raporturilor colegiale, a lucrului în echipă și respectarea muncii celorlalți colegi.

*Fără violență.* Amenințările sau actele de violență, indiferent dacă sunt comise în birou sau în alte circumstanțe legate de munca, nu sunt tolerate și trebuie raportate imediat.

*Managerii.* Oferim salariaților noștri un management competent, capabil să-și motiveze angajații și să obțină de la aceștia cele mai înalte performanțe. Managerii noștri dovedesc un comportament etic prin exemplul personal, facilitează un climat de lucru pozitiv, în care comunicarea și transferul de informații între colegi este esențială pentru soluționarea eficientă a problemelor. Credibilitatea și respectarea promisiunilor sunt orientări fundamentale ale managerilor. Ei promovează spiritul de echipă și întăresc sentimentul de apartenență a salariaților la cultura organizațională. Comportamentul managerilor este bazat pe tratamentul corect și nepartinitiv al subordonaților, pe respectul profesional și uman, prin abordarea situațiilor mai dificile cu calm, în mod rațional și fără manifestări și atitudini care ar putea aduce atingere demnității personale.

*Motivare și recompensare* – Garantăm fiecărui angajat un tratament etic și o recompensare în deplină concordanță cu munca prestată și cu rezultatele obținute. Biofarm își asumă respectarea tuturor drepturilor salariaților și își duce la îndeplinire toate promisiunile la care s-a angajat.

*Mita și corupția* – Salariații companiei refuză cadourile sau orice alt serviciu de la o persoană din cadrul companiei, client, sau de la o terță parte cu care compania desfășoară relații comerciale, atunci când acestea au ca scop inducerea unui comportament menit să asigure beneficii personale sau corporatiste neetice, neconcurențiale sau nelegale celor care le oferă.

Beneficiile sub formă de cadouri, ospitalitate și invitații sunt întâlnite în relațiile de afaceri. Aceste beneficii nu constituie un motiv de îngrijorare atâta timp cât acestea sunt într-o măsură rezonabilă și nu contravin normelor interne sau legale. Cu toate acestea, dacă aceste beneficii depășesc pragurile impuse prin cadrul normativ intern și ceea ce este rezonabil și sunt utilizate în mod abuziv pentru a influența terții, persoanele implicate pot fi pasibile chiar de urmărire penală.

Aceste beneficii pot include, fără limitare:

- Bani
- Cadouri
- Divertisment, cazare și mese
- Cheltuieli de călătorii
- Servicii
- Oferte de angajare
- Împrumuturi
- Donații sau contribuții
- Orice transfer de valoare.



Coruptia poate genera decizii bazate pe motive necorespunzatoare si poate impiedica progresul si inovatia, denaturand concurenta si aducand prejudicii societatii. Biofarm respectă principiul de *toleranta zero* la acte si fapte de coruptie; aceasta poate atrage amenzi pentru Biofarm si sanctiuni prevazute de legislatia penala pentru angajatii implicati. Acordam beneficii partenerilor de afaceri, clientilor sau altor parti terte din exterior numai in cadrul legal admis, in conformitate cu normele existente la nivelul companiei și doar în condițiile și limitele stabilite prin acestea.

*Folosirea corecta a resurselor si a bunurilor Biofarm.* Ne asteptam de la angajatii nostri sa utilizeze bunurile si resursele companiei doar in folosul acesteia, sa le protejeze si sa ia toate masurile necesare pentru prevenirea risipei, a cheltuielilor excesive sau pentru inlaturarea pericolelelor care ar putea conduce la aparitia unor avarii sau accidente. In ceea ce priveste informatiile stiintifice, este de datoria oricarui salariat sa respecte regimul de pastrare si difuzare, prevazut prin regulamentele interne, a informatiilor de care depinde prestigiul Biofarm.

*Formarea profesionala.* Angajatii Biofarm isi desfasoara activitatea in aria de competenta determinata de expertiza si experienta profesionala. Personalul isi imbunatateste permanent cunostintele si deprinderile profesionale, prin participarea la seminarii, cursuri de formare profesionala si perfectionare continua, dar si prin autoinvatare. Biofarm alocă anual sume semnificative pentru formarea profesionala, astfel incat, in fiecare an , fiecare salariat sa fie implicat in cel puțin un program de formare profesionala.

*Relatiile interpersonale.* Pentru imbunatatirea relatiilor interpersonale, salariatii Biofarm promoveaza prin comportamentul lor:

- Abilitati de gestionare a situatiilor, putere de intelegere a provocarilor profesionale, sociale si educationale;
- Cooperare si sustinere reciproca, motivate de faptul ca toti angajatii sunt orientati spre realizarea unor obiective comune ale companiei;
- Dezvoltarea comunicarii, pornind de la ideea ca transferul informatiilor intre colegi este esential in solutionarea eficienta a situatiilor;
- Respectul reciproc, consideratia, dreptul la opinie, eventualele divergente, nemulumiri aparute intre acestia solutionandu-se fara afectarea relatiilor de colegialitate, evitandu-se utilizarea unui limbaj nepotrivit sau a gesturilor inadecvate, manifestandu-se o atitudine concilianta;
- Sinceritate si corectitudine, opiniile exprimate corespund realitatii, eventualele nemulumiri dintre colegi fiind exprimate in mod direct, asertiv, netendential;
- Recunoasterea profesionala, promovarea spiritului de echipa, deschiderea la sugestiile colegilor;
- Impartasirea cunostintelor si a experientei acumulate in scopul dezvoltarii profesionale reciproce.

**Conflictele de interese.** Exista un potential conflict de interese in cazul in care interesele private ale unuia dintre angajatii Biofarm intra sau pot intra in conflict cu cele ale Biofarm. Daca un angajat isi plaseaza interesele personale peste cele ale Biofarm, aceasta ar putea cauza prejudicii Biofarm. Respectam interesele personale si vietile private ale colegilor nostri. Cu toate acestea, este important sa evitam conflictele dintre interesele private si cele profesionale sau chiar aparitia unui astfel de conflict. Toate deciziile noastre sunt adoptate exclusiv pe baza unor criterii obiective si nu permitem sa fie influentate de interese sau relatii personale.





Pentru a preveni un conflict de interese, orice angajat Biofarm trebuie sa fie vigilent si sa adopte comportamente adecvate in situatiile in care obiectivitatea deciziei sale profesionale poate fi afectata, in special in:

- **Angajamente externe**
  - Lucretul pentru un furnizor sau client Biofarm sau primirea unei remuneratii din partea acestuia
  - Detinerea unui interes financiar sau a unei relatii cu un concurent, client sau furnizor Biofarm sau cu orice entitate externa care colaboreaza cu Biofarm
  - Achizitionarea sau detinerea, direct sau indirect, a unui interes asupra unei proprietati sau a unor active de orice fel, in scopul vanzarii sau inchirierii acestora catre Biofarm
  - Solicitarea de beneficii personale de o entitate externa pentru influentarea unei decizii favorabile a Biofarm in privinta respectivei entitati
  - Implicarea in orice activitate externa suficient de importanta pentru a genera intrebari despre capacitatea de a dedica timpul si atentia adecvate responsabilitatilor care revin angajatilor Biofarm
- **Relatiile personale**
  - Interactiunea cu o ruda care lucreaza pentru Biofarm sau candideaza pentru un post la Biofarm sau un concurent, furnizor sau client Biofarm
  - Achizitionarea de produse sau servicii in numele Biofarm de la o ruda sau o firma in care o ruda are un interes
- **Primirea unui obiect de valoare**
  - Acceptarea unui cadou poate face destinatarul sa se simta obligat, fapt care poate submina obiectivitatea deciziilor sale si poate fi perceput ca un cadou destinat a-l corupe pe acesta sau pe un alt angajat Biofarm

### **Relatia cu investitorii**

Societatea a elaborat un Regulament de Governanta Corporativa care este postat pe site-ul societatii [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro) la sectiunea Governanta Corporativa/Relatia cu Investitorii – subsectiunea Regulamente si Regulamentele comitetelor consultative. Scopul adoptarii Regulamentului de Governanta Corporativa este de a asigura transparenta, drepturile actionarilor si partilor terte precum si credibilitatea societatii.

Actionarii pot participa activ la viata societatii prin exprimarea dreptului de vot in cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor, fiindu-le puse la dispozitie, in termenele legale, toate materialele si formularele necesare exprimarii optiunii de vot. Votul poate fi exprimat atat direct, cat si prin reprezentant ori prin corespondenta.

De asemenea, societatea furnizeaza actionarilor informatii continue, clare si adecvate de care dispune, si ofera consultanta in functie de circumstantele ce ii sunt cunoscute. Transparenta in ceea ce priveste guvernanta corporativa este garantia performantei noastre. Comunicam cu toate partile interesate intr-un mod prompt, corect si cuprinzator, in limitele prevederilor legale.

Pentru a pune la dispozitia actionarilor informatii relevante în timp real, s-a creat pe pagina [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro) o sectiune speciala, denumita Guvernanta Corporativa / Relatia cu Investitorii, usor accesibila si permanent actualizata, atat in limba romana cat si in limba engleza.

Se asigura permanent legatura cu actionarii societatii, raspunzandu-se la intrebarile acestora telefonic, prin scrisori sau e-mail. De asemenea, BIOFARM S.A. are structuri interne specializate pentru Relatia cu Investitorii.



Societatea BIOFARM S.A. efectueaza la timp si complet toate raportarile cerute de reglementarile aplicabile societatilor tranzactionate pe piata de capital. Prin comunicatele de presa si rapoartele curente se informeaza actionarii si investitorii asupra evolutiei situatiei economice a societatii, asupra disponibilitatii situatiilor financiare, asupra schimbarilor in conducerea societatii, litigiilor in care este implicata societatea, platilor de dividende, tranzactiilor efectuate de persoanele cu responsabilitati de conducere, hotararilor Consiliului de Administratie si ale Adunarilor Generale ale Actionarilor, ori asupra altor evenimente / aspecte de interes.

BIOFARM S.A. va imbunatati permanent activitatea de Guvernanta Corporativa si va cauta sa indeplineasca si in viitor toate prevederile legale aplicabile.

BIOFARM S.A., in calitatea sa de Emitent, face publice informatii privilegiate in conformitate cu art. 17 alin. (1) din Regulamentul UE nr. 596/2004. Raportarea se realizeaza de indata ce este posibil, dar fara a depasi 24 de ore de la producerea evenimentului sau de la data luarii la cunostinta de catre emitent.

Prin *informatie privilegiata* se intelege o informatie cu caracter precis care nu a fost facuta publica, care se refera in mod direct sau indirect la unul sau mai multi emitenti ori la unul sau mai multe instrumente financiare, si care, daca ar fi facuta publica, ar putea influenta semnificativ pretul acelor instrumente financiare sau pretul instrumentelor financiare derivate conexe.

BIOFARM S.A., in calitate de Emitent, are obligatia de a intocmi si de a actualiza lista continand persoanele care au acces la informatii privilegiate, cat si de a transmite catre A.S.F., in urma primirii din partea Autoritatii a unei solicitari in acest sens. Orice persoana de pe lista isi recunoaste, in scris, obligatiile legale ce ii revin in mod direct, precum si sanctiunile aplicabile in cazul utilizarii abuzive si al divulgarii neautorizate a informatiilor privilegiate.

Emitentul are, de asemenea, obligatia de a intocmi o lista cu toate persoanele cu responsabilitati de conducere si a persoanelor in relatii stranse cu acestea, in conformitate cu Regulamentul UE 596/2014, si de a notifica catre ASF tranzactiile efectuate de personalul de conducere conform Regulamentului UE 2016/523.

### **Principiile de Concurenta loiala**

Societatea BIOFARM S.A. se conformeaza si respecta principiile de concurenta loiala, conform prevederilor legale aplicabile. In plus, BIOFARM S.A. desfasoara colaborari cu diversi consultantii/avocati specializati in domeniul concurentei, pentru a realiza audituri interne, precum si pentru a beneficia de suportul necesar in desfasurarea activitatilor curente. De asemenea, BIOFARM S.A. realizeaza, in mod periodic, sesiuni de instruire initiala si recurenta fata de salariatii/colaboratorii acestuia, pentru a asigura cunoasterea de catre toate persoanele cheie din organizatie a normelor ce trebuie respectate. In plus, au fost realizate instructiuni de conduita pentru salariatii/colaboratorii referitoare la participarea in asociatii profesionale, dar si in caz de control/inspectie realizata de catre orice autoritati cu rol de control.

In sensul celor de mai sus, BIOFARM S.A. nu este de acord cu niciun fel de comportament care ar putea aduce atingere reglementarilor in materie, precum:

- Orice fel de coluziune (intelegere, scrisa sau verbala) asupra preturilor, schimbarilor de pret, componente de pret etc.;
- Fixarea de cote (privind productia si/sau vanzarile);
- Impartirea geografica a pietelor;
- Alocarea clientilor;
- Fraudarea licitatiilor;
- Fixarea sau mentinerea preturilor de vanzare (intre 2 parti aflate in relatii comerciale sau care impartasesc interese comune);



- Restrangerea vanzarilor pasive;
- Masuri care obstructioneaza importurile paralele – protectia teritoriala absoluta;
- Acorduri de exclusivitate;

Astfel, salariatii/colaboratorii BIOFARM S.A. nu vor discuta, accepta sau schimba informatii cu concurentii, direct sau prin persoane interpuse (e.g. clienti, agenti), cu privire la:

- nivelul reducerilor pe care le acorda clientilor sai sau preturile de lista ale produselor;
- termenii si conditiile in care distribuie produsele si serviciile asociate acestora (cum ar fi conditiile de livrare);
- nivelul, natura si perioada de modificare a preturilor, reducerilor sau a conditiilor de distribuire a produselor – recurenta revizuirii Politicii Comerciale.

Salariatii/colaboratorii BIOFARM S.A. nu vor discuta, accepta sau schimba informatii cu concurentii (prin intermediul scrisorilor, e-mail-urilor, conversatiilor telefonice sau al intalnirilor) referitoare la:

- structura costurilor;
- strategia de afaceri;
- volumele (curente sau estimate) de vanzari;
- valorile vanzarilor recente sau planificate;
- intentia de a introduce un nou produs pe piata;
- orice alte secrete de afaceri.

Simpla prezenta la o intalnire in care o entitate dezvaluie catre concurenti planurile sale poate intra sub incidenta legislatiei concurentei chiar si in absenta unei intelegeri explicite intre acestea.

Prin urmare, salariatii/colaboratorii BIOFARM S.A. vor refuza invitatile la astfel de intalniri, precizand clar ca nu doresc sa primeasca astfel de informatii sau, daca participa la o intalnire in care se naste o astfel de discutie, vor parasii intalnirea.

Comportamente recomandate angajatilor BIOFARM S.A.

1. Angajatii BIOFARM S.A. vor mentiona in mod clar sursa informatiilor (astfel incat sa nu se poata presupune niciodata ca aceste informatii au fost obtinute din surse netransparente);
2. Angajatii BIOFARM S.A. vor pastra note clare cu privire la ceea ce s-a discutat la orice intalnire cu concurentii sai; in acest sens, este precaut ca la orice intalnire cu concurentii sa se tina o minuta a discutiilor in care sa se mentioneze clar subiectele abordate, precum si pozitia tuturor participantilor cu privire la acestea;
3. Angajatii BIOFARM S.A. vor depune aceeasi diligenta in alegerea limbajului utilizat in cuprinsul mesajelor prin e-mail, prin casuta vocala sau SMS/aplicatii ce permit transmiterea de mesaje text ca si in cazul in care ar fi vorba despre un document oficial. In acest sens, angajatii BIOFARM S.A. trebuie sa aiba in vedere ca e-mail-urile (sau mesajele de orice alt tip) pot fi vazute sau ar putea ajunge si la alte persoane in afara destinatarilor initiali;
4. Angajatii BIOFARM S.A. vor utiliza orice limbaj referitor la „piata” sau la „cota de piata” a Biofarm cu prudenta si atentie.

### Comunicare si marketing

- Comunicare clara si deschisa cu toti partenerii
- Respectarea celorlalti participanti pe piata
- Respectarea prevederilor legale, in special cele referitoare la publicitatea comparativa si inselatoare, practici incorecte si protectia consumatorilor
- Respectarea celor mai inalte standarde de conduită în toate formele de comunicare verbală și scrisă
- Promovarea doar a produselor aprobate și doar pentru utilizările aprobate
- Comunicarea și promovarea activităților promoționale și nepromoționale în mod corect, echilibrat și susținute de dovezi științifice.
- Colaborarea cu terți calificați care au un angajament față de etică și integritate.



### Social Media

- Utilizarea de catre salariati a mijloacelor de social media intr-un mod responsabil, tinand cont ca parerile acestora pot fi atribuite Biofarm, fapt ce poate aduce consecinte.
- Alocarea de resurse dedicate pentru crearea, întreținerea și gestionarea unui canal de comunicare controlat.
- Informațiile furnizate trebuie să fie relevante, clare și exacte.

### Participarea la viata publica

- Protejarea informațiilor sensibile și prevenirea partajării cu terțe părți a informațiilor importante care nu sunt disponibile în mod public, în beneficiul propriu sau al terților cu intenția de a produce schimbări în piață.
- Menținerea standardelor de integritate în orice situație, fără a permite, a cere sau a permite altora să se implice în comportamente interzise în numele nostru.

### CSR

- Posibilitatea de acordare de donatii si sponsorizari, in conformitate cu legislatia aplicabila.
- Respectarea conditiilor si obligatiilor impuse de legislatie si obtinerea tuturor autorizatiilor, licentelor si avizelor necesare pentru desfasurarea activitatii
- Reducerea dependenței și impactului asupra resurselor naturale și promovarea sustenabilității
- Minimizarea impactului produselor asupra mediului
- Îmbunătățirea sănătății și a calității vieții.

### Protectia mediului

Societatea mentine un interes ridicat și arata o preocupare continuă pentru activitățile de protecție a mediului, pentru minimizarea impactului asupra factorilor de mediu, ceea ce permite managementului să identifice și să controleze impactul tuturor activităților, produselor sau serviciilor furnizate.

In cadrul dezvoltării noilor capacități de fabricație, au fost promovate doar acele măsuri de dezvoltare responsabilă, care permit monitorizarea și controlul impactului activității asupra factorilor de mediu. Spre exemplu, a fost menținută în conservare, stația de epurare (veche) de pe noul amplasament, din punctul de lucru din strada Drumul Gura Bădicului nr. 202-232, sector 3, București, dar a fost pusă în funcțiune și stația nouă de epurare ape uzate.

Pentru echipamentele de reducere a emisiilor de la sediul central (elementele de filtrare umedă/uscată pentru emisiile atmosferice, coșurile de dispersie, echipamentele epurare a apelor uzate - stația de epurare) societatea asigura utilizarea, funcționarea lor în parametri proiectați, dar și efectuarea mentenantei conform procedurilor tehnice aplicabile. Nu au fost înregistrate incidente/accidente de mediu, poluări accidentale a factorilor de mediu, pe aceste echipamente sau pe alte echipamente conexe.

BIOFARM S.A. mentine efectuarea auditului de supraveghere TUV Profi Cert pentru sistemul de management al mediului, conform SR EN ISO 14001:2015, atât pentru sediul central din str. Logofătul Tăutu nr. 99, sector 3, Bucuresti cât și pentru punctul de lucru din str. Drumul Gura Bădicului 202-232, sector 3, București.

Top managementul este implicat în asigurarea resurselor pentru menținerea și îmbunătățirea performanțelor sistemului de management de mediu.

De asemenea Societatea a obtinut reinnoirea Autorizației de Gospodărire a Apelor -valabilă până la 31.06.2025 pentru sediul din str. Logofătul Tăutu nr. 99 și a fost depusă documentația pentru obținerea Autorizației de mediu pentru activitatea din str. Drumul Gura Bădicului, nr. 202-232, București.

Demersurile de control a impactului asupra factorilor de mediu au continuat și prin asumarea impactului prin plată către Administrația Fondului pentru Mediu (constituit conform principiilor



europene „poluatorul plătește” și ”responsabilitatea producătorului”, în vederea implementării legislației privind protecția mediului înconjurător, armonizată cu prevederile acquis-ului comunitar), a obligațiilor legale cu privire la emisii, ambalaje puse pe piață, valorificarea deșeurilor, inclusiv gestiunea substanțelor periculoase pentru mediu.

Determinările efectuate de BIOFARM au relevat încadrarea, la limita de perimetru, a nivelului de zgomot, măsurările fiind efectuate în 2 campanii. Demersurile efectuate pentru reducerea și încadrarea în cerințele de mediu, au făcut posibilă lipsa oricăror sancțiuni, penalizări, suprataxe de mediu, precum și păstrarea imaginii pozitive a companiei, ca o companie implicată în mod activ în protecția mediului.

### **Conformitatea cu legile si reglementarile**

Respectarea normelor legale aplicabile privind fabricatia si distributia medicamentelor, suplimentelor alimentare si a dispozitivelor medicale este o cerinta esentiala in domeniul nostru de activitate. Procedurile aplicabile in cadrul companiei urmaresc in permanenta alinierea la cerintele legale. Salariatii beneficiaza de programe de instruire cu privire la cerintele legale aplicabile in activitatea pe care o desfasoara.

### **Protejarea confidentialitatii si a datelor cu caracter personal**

Protectia confidentialitatii si a datelor cu caracter personal reprezinta un drept fundamental al oricarei persoane.

BIOFARM se angajeaza sa protejeze datele cu caracter personal si sa le prelucreze numai in limitele legislatiei nationale si comunitare aplicabile, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate, in limitele consimtamantului exprimat de catre acestea si tinand cont de principiile generale de prelucrare, printre care, dar fara a se limita la: minimizarea datelor prelucrate, actualizarea acestora si stergerea la finalul duratei de prelucrare.

„Date cu caracter personal” inseamna orice informatii privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi *un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.*

Pentru a realiza prelucrari de date in cadrul BIOFARM si in conformitate cu Regulamentele si normele Europene in vigoare, am emis o serie de reguli, politici si proceduri general-obligatorii, care reglementeaza prelucrarile de date.

La BIOFARM, protejarea informatiilor confidentiale si sensibile este esentiala. Acest angajament se aplica atat informatiilor despre companie si angajatii nostri, cat si celor despre partenerii nostri de afaceri.

Utilizarea sau dezvaluirea neadecvata a acestor informatii poate cauza daune importante, putand duce pana la raspundere in fata legii.

„Informatii confidentiale” inseamna orice informatii, indiferent de forma lor, care nu sunt de domeniul public.

Exemple de informatii confidentiale:

- Planurile strategice/de afaceri
- Informatii despre preturi
- Planurile de marketing si strategiile de dezvoltare a activitatii
- Datele clinice, datele de cercetare si datele tehnice, inventiile si inovatiile
- Informatiile confidentiale care ne-au fost incredintate de partenerii de afaceri.

### **Interzicerea spalarii banilor si a finantarii terorismului**

Spalarea banilor reprezinta incercarea de a ascunde originea si posesia reala a veniturilor provenind din activitatile ilicite.

Finantarea terorismului constituie furnizarea de fonduri, prin orice mijloace, direct sau indirect, cu intentia de a fi folosite sau avand cunostinte ca acestea urmeaza sa fie utilizate, integral sau partial,



pentru a desfășura acte de terorism sau pentru a oferi sprijin celor care intenționează să desfășoare astfel de acte.

BIOFARM nu sprijină și nu facilitează spălarea banilor sau finanțarea terorismului, iar angajații companiei sunt obligați să nu desfășoare activități comerciale cu persoane sau entități care fac obiectul unor sancțiuni impuse sau figurează pe listele persoanelor juridice suspecte de savarsirea sau finanțarea actelor de terorism.

### **Proprietate intelectuală**

Un avantaj competitiv important al societății este constituit de drepturile de proprietate intelectuală: brevetele, licențele, marcele comerciale.

Societatea deține un portofoliu consistent, de peste 650 de mărci cu protecție la nivel național, dar și internațional sau comunitar, contribuind astfel la sustenabilitatea business-ului Biofarm S.A.

Societatea asigură (atât intern cât și cu suportul consultantilor în proprietate intelectuală) monitorizarea marilor proprii și face toate demersurile legale necesare protejării drepturilor de proprietate intelectuală conferite și evitării încălcării acestora, având ca obiective: continuarea construcției imaginii proprii și diminuarea riscului de confuzie, mergând până la riscul de asociere (din partea publicului larg și al pacienților) între produsele competitorilor și cele proprii, acoperite de brandurile Biofarm®.

În vederea diminuării riscului de confuzie sau asociere cu alte produse aparținând competitorilor săi, Biofarm înregistrează ca mărci și ambalajele aferente produselor sale.

Cele mai cunoscute branduri Biofarm au scris istorie, iar faptul că după atâția ani de la apariție produsele sunt în continuare foarte apreciate arată calitatea lor de necontestat: Carmol, Triferment, Anghiol, Cavit, Colebil, Bixtonim.

Societatea deține în portofoliu și branduri mai noi precum: Devaricid, Sennalax, Nervocalmin, Extravalericianic, Protecardin, Carbocit, Difebiom, Bioflu, Septosol și Hepatoprotect, toate fiind pe cale de a capata notorietatea meritată.

Activitatea susținută, de cercetare-dezvoltare, pe care Biofarm o desfășoară, are ca scop apariția de produse noi, competitive, pentru a caror denumire se înregistrează în mod constant mărci noi.

### **Securitatea informatică**

BIOFARM S.A. a stabilit măsuri, contra delictelor informatice și pentru protejarea confidențialității datelor, pertinente, care ajută la reducerea posibilității manifestării riscurilor informatice, iar în cazul în care acestea apar, să fie anticipate, detectate și eliminate în cel mai scurt timp și cu un impact cât mai redus.

Instruirea tuturor salariaților cu privire la obligațiile aplicabile în cazul utilizării terminalelor de lucru, cu privire la păstrarea integrității serviciilor furnizate și a informațiilor gestionate și confidențialitatea datelor administrate sunt demersuri uzuale în cadrul BIOFARM S.A. .

Actualizări de software în cel mai scurt timp de la publicarea acestora de către producători, folosirea de sisteme antivirus și firewall performante, reprezintă principii și garanții de securitate solide, pe care Societatea noastră le are implementate.

### **Respectarea Codului de Etică și Conduita Organizatională**

Toți angajații BIOFARM S.A. sunt responsabili pentru respectarea tuturor aspectelor incluse în prezentul Cod. Fiecarui nou angajat îi va fi pus la dispoziție prezentul Cod și vor atesta în scris luarea la cunoștință a obligațiilor și principiilor incluse în prezentul Cod. În plus, toți angajații



BIOFARM S.A. trebuie să furnizeze o atestare scrisă că au citit și au respectat acest Cod în cursul anului calendaristic precedent.

Aspectele abordate de acest Cod sunt suficient de importante încât orice lipsă de reacție în domeniile acoperite aici poate fi considerată o abatere suficient de gravă pentru a justifica o sancțiune disciplinară până la concediere inclusiv.

Orice angajat care are o întrebare despre acest Cod sau are orice nelămurire cu privire la abaterile percepute de la Cod, se poate adresa superiorului ierarhic, Departamentului Juridic și Relații cu Investitorii sau Comitetului de etică al BIOFARM S.A. .

Orice încălcare a prezentului Cod și a cadrului normativ intern sau național se poate raporta de către orice angajat sau partener al BIOFARM S.A. conform Procedurii de Avertizare de Integritate (Whistleblowing). Raportarea se poate face anonim și BIOFARM S.A. se obligă să trateze orice raportare cu maximă confidențialitate. Orice represalii împotriva unui angajat care face o raportare cu bună-credință despre o posibilă încălcare a Codului nu vor fi permise sau tolerate.

**BIOFARM S.A.**

**PRESEDINTE C.A.**

**HREBENCIUC Andrei**

