



Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

RAPORT CURENT

conform Regulamentului C.N.V.M. nr. 1/2006 intocmit astazi 13.04.2009

Denumirea Societatii Comerciale: S.C. BIOFARM S.A.
Sediul social: Bucuresti, str. Logofatul Tautu nr. 99, sector 3
Nr. telefon 021/301.06.87
Nr. fax 021/316.52.48
Cod unic de inregistrare 341563
Atribut fiscal RO
Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/199/1991
Capital social integral varsat: 109.486.149,90 lei

Piata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare ale societatii - Bursa de Valori Bucuresti, simbol BIO.

I. Eveniment important de raportat : Rezultate financiare preliminare trimestrul I - 2009

I. REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE

Rezultatele financiare preliminare pentru primul trimestru al anului 2009 arata o evolutie ascendenta a Biofarm, in ciuda conditiilor dificile din piata farmaceutica si a conjuncturii interne si internationale nefavorabile (cresterea cursului valutar, prabusirea burselor de valori, inasprirea conditiilor de creditare).

Astfel, la finele lunii martie, pentru primul trimestru 2009, vanzarile nete de produse finite ale Biofarm au inregistrat o crestere de aproximativ 11% fata de perioada similara a anului 2008, atingand nivelul de 18.626.742 lei. Profitul net la 31.03.2009 este in crestere cu aproximativ 5% fata de primul trimestru al anului trecut. EBITDA margin se mentine in mod constant peste 30% asigurand capacitatea de dezvoltare viitoare a companiei in conditii de profitabilitate. Gradul de indatorare al companiei este sub cota de 5% , acest lucru asigurand un potential de crestere a afacerii.





Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

În anul 2007, s-a hotărât plasarea unor disponibilități banesti în piața de capital, investiție care părea promitătoare la acea vreme. În anul 2008, acțiunile societăților cotate la BVB au înregistrat o masivă depreciere.

La data de 31.12.2008, Biofarm a procedat la reevaluarea portofoliului de acțiuni deținute pe termen lung la societăți solide listate la BVB, înregistrând un provizion în valoare de 35.141.987 lei. Acesta suma a afectat rezultatul financiar al anului 2008.

La data prezentului raport curent, acțiunile deținute pe termen lung la societăți listate la BVB cunosc o ușoară apreciere față de sfârșitul anului 2008. Aceasta apreciere nu a fost luată în calcul la stabilirea situațiilor financiare preliminare ale trimestrului I - 2009.

Biofarm dispune de suficiente resurse financiare pentru a face față necesităților curente, fără a fi necesară vânzarea acțiunilor deținute la societățile listate la BVB. În acest fel, pe măsura ce cursul acțiunilor deținute pe termen lung va crește, pierderea înregistrată la 31.12.2008 va fi recuperată. În condițiile ieșirii din actuala criză financiară, investiția în BVB va aduce cu siguranță un plus de profitabilitate pentru Biofarm.

II. EVOLUTIE ÎN PIATA FARMACEUTICA

În contextul unei piețe farmaceutice extrem de dinamice și competitive, Biofarm și-a îmbunătățit și diversificat permanent gama de produse, lansând între anii 2005 și 2009 aproximativ 90 de produse noi. Cu toate că în condițiile de piață existente lansarea unui produs presupune investiții semnificative, Biofarm a reușit să mențină trendul ascendent al profitabilității, câștigând cote de piață în zone terapeutice noi. În prezent, produsele companiei acoperă peste 50 de arii terapeutice, pe 11 dintre acestea Biofarm fiind lider, iar pe alte 5 deținând cote semnificative de piață, cu șanse reale de a deveni lider.

Pentru cele mai importante mărci ale sale, Biofarm a făcut extensii de linii pentru a răspunde cât mai bine cerințelor pieței și nevoilor pacienților.

De asemenea, Biofarm are peste 150 mărci verbale, mărci grafice și sloganuri proprii înregistrate la OSIM, multe dintre ele fiind prezente pe piața farmaceutică românească de peste 40 de ani.

În ceea ce privește vânzarile de la farmacii către pacienți, Biofarm a înregistrat o creștere de 19,73% în valoare și o scădere de (0,22%) în unități în condițiile în care întreaga piață farmaceutică a scăzut, în unități, cu aproximativ (6%).





Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Produsele Biofarm sunt comercializate in toata tara datorita unei echipe specializate de marketing si vanzari si a strategiilor de distributie si promovare.

Pentru a creste gradul de cunoastere a produselor sale in randul consumatorilor, Biofarm isi promoveaza produsele atat in cele mai importante lanturi farmaceutice cat si in farmaciile independente si coopereaza cu cele mai puternice 10 companii de distributie de pe piata farmaceutica romaneasca. De asemenea, organizeaza in mod constant campanii de marketing, comerciale si media cu scopul de a imbunatati gradul de recunoastere al produselor Biofarm.

Totodata, Biofarm isi imbunatateste permanent pozitia si pe piata externa. In perioada 2005 - 2009 compania a patruns pe 8 noi piete de desfacere si expansiunea continua. In prezent, exportul reprezinta aproximativ 4-5% din vanzarile totale ale companiei.

III. PLAN DE AFACERI 2009

PLAN DE INVESTITII - ANUL 2009

Pentru consolidarea afacerii pe termen lung, echipa manageriala a Biofarm are ca obiectiv efectuarea unor investitii in active imobilizate dupa cum urmeaza: continuarea constructiei depozitelor si spatiilor de productie pe terenul achizitionat in anul 2006; realizarea unei noi linii de fabricatie; extinderea flotei auto pentru echipele de marketing si vanzari precum si pentru activitatea de aprovizionare-desfacere a companiei; investitii in laboratoarele de cercetare-dezvoltare, controlul calitatii, precum si extinderea portofoliului existent prin achizitia unor dosare de produse finite noi.

Avand in vedere conjunctura economico-financiara din aceasta perioada, Biofarm a selectat pentru anul 2009 ca investitii prioritare acele proiecte care pot constitui o oportunitate si anume : intrarea pe noi clase terapeutice prin achizitia sau dezvoltarea unor licente de medicamente, marirea capacitatilor de productie acolo unde acestea sunt insuficiente.

Pentru realizarea acestor investitii, Biofarm are in vedere atat utilizarea disponibilitatilor banesti proprii, cat si accesarea unor fonduri structurale europene nerambursabile





Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

PLIERE LA CONDITIILE DIFICILE ECONOMICO-FINANCIARE EXISTENTE LA NIVEL NATIONAL SI MONDIAL

In actualele conditii ale crizei economico-financiare, echipa de management al Biofarm a adoptat o serie de masuri de eficientizare a activitatilor companiei cum ar fi reducerea cheltuielilor prin cresterea productivitatii, optimizarea nivelului stocurilor de materii prime si produse finite si crearea unui stoc tampon de produse finite care sa permita companiei in orice moment sa satisfaca cerintele pietei. In esenta se urmareste eficientizarea consumului de materii prime, a cheltuielilor salariale si a consumului de utilitati. In acord cu sindicatul s-a hotarat mentinerea conditiilor existente din contractul colectiv de munca aferent 2008 pana la mijlocul anului 2009. Se va monitoriza atent evolutia consumului in piata farmaceutica, iar pentru a preveni eventuale sincope se va monitoriza atent necesitatea de productie in vederea minimizarii impactului asupra cheltuielilor salariale si cu materialele.

Aceste masuri luate de managementul companiei compenseaza necesitatea tot mai crescuta de investitie in dezvoltarea procesului de promovare pentru sustinerea vanzarilor. In conditiile actualei competitii in piata farmaceutica va fi necesara marirea volumului de cheltuieli in promovare si vanzari.

Strategia de dezvoltare a companiei Biofarm include imbunatatirea prezentei companii pe piata de retail, continuarea dezvoltarii fortei de vanzari pentru imbunatatirea reprezentarii in piata si cresterea numarului de produse. Lansarea de noi produse si imbunatatirea portofoliului sunt puncte cheie ale strategiei de dezvoltare a companiei. Pentru a-si imbunatati pozitia atat pe piata interna, cat si pe cea internationala, Biofarm va dezvolta produse noi atat prin colaborari, cat si prin forte proprii. Investitiile in cercetarea, lansarea si promovarea produselor noi vor continua si anul acesta avand in vedere faptul ca planul de lansare produse noi al Biofarm este foarte ambitios, compania dorind sa intre pe noi zone terapeutice cu potential. Astfel, in planul de investitii pe anul 2009 este bugetata o suma semnificativa pentru investitii in dezvoltare si achizitie de dosare noi.

Un alt obiectiv foarte important al strategiei Biofarm pe termen mediu si lung este cresterea activitatii de export. In ceea ce priveste pietele externe, pentru anul 2009, Biofarm urmareste mentinerea unei cote de minim 5% din vanzarile totale ale companiei si va face cheltuieli aditionale pentru inregistrarea de dosare si pentru deschiderea de birouri de reprezentare in cel putin doua tari.





Str. Logofățul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Prin planul de afaceri propus Biofarm intentioneaza sa creasca vanzarile nete cu 11% fata de anul 2008 in conditiile unei profitabilitati de minim 20%.

Efortul managerial sustinut si strategiile adoptate si aplicate de Biofarm, impreuna cu investitiile facute pentru imbunatatirea procesului de cercetare si dezvoltare de produse noi, vor juca un rol important in atingerea obiectivelor propuse si in dezvoltarea companiei in ritmul sustinut pe care si l-a propus.

PRESEDINTE C.A.

Danut VASILE

