

**COMUNICAT PRIVIND REZULTATELE COMPANIEI  
PENTRU PERIOADA IANUARIE - Iunie 2006  
Situatia economico-financiara - PRELIMINAT Iunie 2006  
(situatii neauditate)**

Abordarea responsabila a activitatilor specifice pietei farmaceutice de catre Compania Biofarm au condus la mentinerea acestei companii in categoria investitiilor sigure si profitabile. Aceasta responsabilitate se reflecta permanent in dorinta de inovatie, profesionalism si performanta pe care o proiectam asupra fiecarui produs marca Biofarm. Colaboratorilor nostri - distribuitori, farmacii si spitale - le datoram produse competitive si conditii de afaceri corecte. Clientul final reprezinta pentru Biofarm cel mai important factor caruia ii oferim CALITATE LA UN PRET REZONABIL si INCREDERE pentru fiecare moment in care consuma produsele noastre. Fata de investitori si actionari purtam responsabilitatea stabilirii si indeplinirii obiectivelor strategice, de a mentine compania in topul competitivitatii si a mentinerii transparentei furnizarii de informatii corecte.

Performanta Companiei, dinamica indicatorilor si transparenta privind rapoartele financiare ale companiei fac din Biofarm SA una dintre afacerile cu mare potential de crestere si dezvoltare care va atrage in continuare interesul investitorilor de portofoliu si strategici. In acest sens, transparenta, rezultatele financiare obtinute si reputatia companiei atrag cu siguranta interesul investitorilor locali si straini.

Suntem constienti ca sporirea vizibilitatii companiei in randul investitorilor locali si straini se bazeaza pe garantarea transparentei si credibilitatii in legatura cu toate aspectele activitatii noastre. Ne asumam constient aceasta responsabilitate si vom actiona permanent in directia garantarii valorilor noastre: calitatea, integritatea si respectul fata de oameni.

**Elemente de bilant**

In desfasurarea activitatii societatea a dispus la 01.01.2006 de un capital social de 35.927.289,20 RON, capital care a inregistrat in luna mai a anului 2006 o crestere cu 30,68% ajungand la o valoare de 46.950.394,20 RON.

Majorarea capitalului social s-a efectuat din profitul net al anului 2005 dupa constituirea rezervelor legale.

Valoarea principalelor grupe bilantiere reflectate in situatia patrimoniala a cunoscut urmatoarea evolutie:

Posturi de activ	01.01.2006	30.06.2006	Abateri %
Active imobilizate, din care :	37.862.007	38.195.710	0,88%
Active circulante, din care :	37.219.205	39.505.293	6,14%
Cheltuieli in avans	158.407	98.175	
<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>75.239.619</b>	<b>77.799.178</b>	<b>3,40</b>

Posturi de pasiv	01.01.2006	30.06.2006	Abateri %
Datorii termen scurt	14.459.014	10.879.947	-24,75
Datorii termen lung	1.779.649	776.974	-56,34
Venituri in avans	3.835	3.415	-10,95
Provizioane	2.152.085	2.162.639	0,49
Capitalul proprii, din care :	56.845.035	63.976.203	12,54
<b>TOTAL PASIV</b>	<b>75.239.619</b>	<b>77.799.178</b>	<b>3,40</b>

Imobilizarile necorporale au inregistrat o crestere de aproximativ 3 ori, calculata la valoarea ramasa, mai ales ca urmare a achizitionarii unor active imobilizate (licente/dosare/App-uri de produse noi).

Datoriile totale ale societatii la 30.06.2006 erau de 11.656.921 Ron in scadere cu 28% fata de 31.12.2005 din totalul datoriilor doar 6.7% sunt datorii pe termen lung (leasing financiar).

#### Contul de profit si pierdere

In perioada ianuarie – iunie 2006, Biofarm a inregistrat rezultate bune comparativ cu aceeaasi perioada a anului precedent. Astfel, valoarea cifrei de afaceri nete la 30.06.2006 a fost de 29.025.987 Ron, in crestere cu 18.6% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. De asemenea, rezultatul operational inregistreaza o crestere cu 27.4%, iar profitul brut a crescut cu peste 12%.

Cresterea cifrei de afaceri pe anul 2006 vs 2005 se bazeaza pe lansarea pe piata a noi produse, imbunatatirea prezentei pe piata a produselor existente in portofoliu, cresterea volumului de desfacere la intern a produselor proprii aflate pe pietele in dezvoltare, cresterea exportului prin patrunderea pe noi pietele de desfacere.

De asemenea mentionam ca Biofarm continua sa investeasca si in anul 2006 pentru mentinerea si consolidarea standardelor curente de Buna Practica de Fabricatie valabile in Uniunea Europeana, precum si a implementarii unor sisteme moderne de management.

Printre planurile pe termen lung mentionam demararea in anul 2006 a unui proiect privind o noua platforma logistica, primul pas constand in achizitionarea unui teren in vederea construirii acesteia. In acelasi timp, compania are in planul de investitii pentru anul 2006 construirea unei statii de tratare a apelor uzate cu scopul de a reduce la minim impactul asupra mediului inconjurator, aceasta investitie fiind obligatorie pentru mentinerea autorizatiei de functionare in conformitate cu normele GMP. Pana in prezent, orientarile principale au fost spre eficientizarea "supply chain" si crearea unor mecanisme de piata specifice in scopul cresterii volumului.

Estimarile financiare pentru anul 2006 sunt optimiste. Comparativ cu bugetul, cifra de afaceri realizata in primele sase luni este in crestere cu 9% pentru aceasta perioada, atingand un nivel de 29.025.987 Ron.

Analizate in structura lor, principalele cheltuielile de exploatare se prezinta astfel :

Posturi de cheltuieli	30.06.2005	30.06.2006	%
Cheltuieli cu materiile prime, materiale	8.274.228	7.226.121	-12,66
Cheltuieli cu energia si apa	794.631	964.449	21,37
Cheltuieli cu personalul	4.388.079	5.185.936	18,18
Ajustarea valorii amortizarilor, activelor circulante si provizioanelor	1.495.065	1.621.574	8,46
Cheltuieli privind prestatiile externe, alte cheltuieli de exploatare	2.766.705	3.818.552	38,02
<b>CHELTUIELI DIN EXPLOATARE</b>	<b>18.197.934</b>	<b>19.672.305</b>	<b>8,10</b>

Modificari structurale mai importante inregistreaza cheltuielile cu materiile prime, materialele unde se constata o reducere importanta datorita eficientizarii consumului de resurse materiale pentru productie si reducerii de cheltuieli generale.

Grupa conturilor reprezentand prestatii externe inregistreaza o crestere fata de aceeași perioada a anului trecut ca urmare a creșterii cheltuielilor de promovare a produselor traditionale si noi si lansării de noi produse. Cheltuielile de promovare marketing si vanzari au crescut pe primele 6 luni ale anului 2006 fata de aceeași perioada din anul 2005. In același timp s-au creat echipe noi de marketing vanzari care au atras cheltuieli suplimentare in 2006.

In ceea ce priveste prezenta pe piata, strategia Biofarm vizeaza lansarea de produse noi, modificarea si imbunatatirea celor existente, diversificarea si patrunderea pe alte pietele de desfacere. Datorita preturilor extrem de competitive si calitatii produselor, Biofarm se dezvolta din ce in ce mai mult pe piata interna si externa, marindu-si continuu numarul de produse prin aplicarea unei strategii originale mai ales in domeniul produselor naturiste si fara contraindicatii. Politica agresiva promovata pe piata mentine Biofarm in topul producatorilor de produse farmaceutice si presupune investitii importante in dezvoltarea echipei de marketing si vanzari si implica o serie de cheltuieli suplimentare pentru campaniile media si alte actiuni de marketing.

Strategia Biofarm pune un accent deosebit pe sustinerea produselor traditionale din portofoliu, acestea fiind recunoscute si apreciate de consumatori. De asemenea, procesele de cercetare, lansare si promovare a produselor noi sunt sustinute de un proces investitional masiv.

In conditiile creșterii cifrei de afaceri cu 18.6% s-a inregistrat o crestere a cheltuielilor de exploatare doar cu 8.1%, rezultatul operational fiind de 8.887.778 Ron .

Pe primele 6 luni ale anului 2005 SC Biofarm SA a inregistrat un profit financiar de 944.972 RON , fata de 6.628 RON perioada similara a anului 2006.

In anul 2005, SC Biofarm SA a beneficiat de anumite facilitati fiscale si la luna iunie 2005 a platit un impozit pe profit de 325.375 Ron, fata de 1.358.090 Ron achitat pe primele 6 luni ale anului 2006.

Profitul net la 30.06.2006 este in valoare de 7.536.316 Ron, fata de 7.593.860 Ron la iunie 2005.

Rezultatul operational inregistreaza o crestere de la 6.974.263 Ron la iunie 2005 la 8.887.778 Ron la iunie 2006, iar profitul brut inregistreaza o crestere cu peste 12%.

Tradiția si experienta de producator ne-au invatat ca purtam o mare responsabilitate fata de consumatorii care aleg produsele Biofarm, fata de specialistii care le recomanda, fata de comunitatea si mediul in care ne desfasuram activitatea si, nu in ultimul rand, fata de actionarii nostri. Potentialul de crestere a actiunilor Biofarm si a valorii companiei ca urmare a creșterii interesului investitorilor va contribui categoric la indeplinirea acestei responsabilitati.

De mai bine de opt decenii, Biofarm este alaturi de specialistii din Romania in cursa pentru descoperirea celor mai bune solutii de tratament pentru problemele de sanatate ale oamenilor. Astazi, Biofarm este unul dintre cei mai importanti producatori romani de medicamente, cu un portofoliu generos care acopera 9 linii terapeutice. Eficienta si accesibilitatea au devenit embleme ale portofoliului nostru, atragand fidelitatea si increderea a generatii intregi de pacienti si specialisti. Din respect pentru speranta si buna credinta a oamenilor, lucrând in slujba sanatatii si bunastarii acestora, ne asumam pe de o parte rolul de „furnizor de sanatate”, iar pe de alta parte pe acela de garant al unei afaceri profitabile si etice.

Intr-un domeniu strategic cum este industria farmaceutica, contributia pe care o poate aduce o afacere precum este Biofarm pentru dinamica vietii economice din Romania nu poate fi decat benefica.

**PRESEDINTE C.A.**

**DANUT VASILE**

