



Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Bucuresti, 12 mai 2016

COMUNICAT DE PRESA

- **S.C.BIOFARM S.A. – evolutia companiei in trimestrul 1 al anului 2016 urmeaza trendul pietei farmaceutice.**

In primul trimestru al anului in curs, pe fondul unui mediu economico-legislativ nefavorabil si al scaderii puterii de cumparare a pacientilor, piata farmaceutica a inregistrat o scadere a vanzarilor¹ fata de aceeași perioada a anului 2015, scadere ce a impactat toti jucatorii de pe piata de retail si producatorii.

Scaderea cea mai semnificativa a fost inregistrata de piata OTC-urilor (medicamentele ce se elibereaza fara prescriptie medicala).

Compania Biofarm, avand o structura a portofoliului inclinata spre OTC-uri a urmat trendul pietei si, in trimestrul 1 al anului 2016, a inregistrat o scadere a vanzarilor fata de trimestrul 1 al anului 2015¹. Scaderea vanzarilor Biofarm a fost mai mica decat scaderea inregistrata de piata farmaceutica in primul trimestru al anului in curs fata de aceeași perioada a anului 2015.

Conform datelor financiare publicate, vanzarile nete au scazut de la 45.788.937 lei in primul trimestru al anului 2015 la 34.912.599 lei in trimestrul 1 al anului in curs, reprezentand o scadere de 24%.

S.C. Biofarm S.A. este unul dintre producatorii importanti de medicamente si suplimente alimentare din Romania, fiind certificat in conformitate cu cerintele Ghidului privind Buna Practica de Fabricatie pentru Medicamente de Uz Uman (GMP) pentru toate liniile de productie si ale standardelor EN ISO 9001:2008, SR EN ISO 14001 si OHSAS 18001. De asemenea, actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti - Categoria 1 din anul 2005.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu de peste 200 de produse care acopera 61 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o traditie de peste 50 de ani pe piata romaneasca: Bixtonim, Anghirol, Carmol, Cavit, Clorocalcin, Colebil, Triferment, Romazulan, Romergan, Sirop Expectorant si Sirop Patlagina. Branduri noi, cum ar fi Nervocalmin, Extravalerianic Biofarm Cardio, Devaricid, Hepatoprotect si Herbaflu vor deveni produse de marca datorita capacitatilor lor terapeutice si a promovarii sustinute de echipa de reprezentanti profesionisti.

Estimam ca trendul descrescator al pietei farmaceutice se va pastra pe tot parcursul anului 2016. In acest context, estimam ca indicatorii de business ai companiei asumati prin planul de afaceri aprobat pentru anul 2016 vor fi realizati avand la baza strategii noi comerciale si de dezvoltare.

Situatiile financiare pot fi consultate pe site-ul companiei la adresa www.biofarm.ro, sectiunea **Guvernanta Corporativa Investitori / Situatii financiare / 2016 / Trimestrul 1.**

Dan Vasile
Director General



¹ Sursa de date: Cegedim Romania