



Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

COMUNICAT DE PRESĂ

De peste 95 de ani Biofarm este unul dintre primii producatori români de medicamente si suplimente alimentare, preocupat de descoperirea celor mai bune soluții pentru imbunatatirea sănătății si cresterea calitatii vietii pentru pacientii din Romania.

In prezent, Biofarm **este in TOP 3 producători** pe piata farmaceutica din Romania (OTC si Suplimente nutritive), o piata marcata de dinamism si spirit de competitie. Prin produsele si proiectele sale combina traditia cu orientarea spre viitor, fiind puternic conectata la cele mai noi tendinte internationale pe parte de medicamente fara prescriptie si suplimente nutritive.

Avind un portofoliu competitiv de peste 200 de produse ce acoperă 61 de arii terapeutice, Biofarm constientizeaza importanta conectarii cu consumatorii, farmacistii si medicii din Romania, prin strategii de marketing si promovare inovative si moderne deopotriva.

Dezvoltarea de noi produse si imbunatatirea portofoliului reprezinta puncte cheie ale strategiei de dezvoltare a companiei, fapt materializat in numeroase lansari de produse, în fiecare an.

Continuarea dezvoltarii fortei de vanzari precum si investițiile continue în cercetare si dezvoltare de produse sunt elemente importante ce contribuie la consolidarea poziției companiei în piață. Avand o pozitie stabila pe piața farmaceutică romanească, Biofarm are ca obiectiv imbunatatirea pozitiei sale si pe pietele internationale.

Recent, a fost publicat pe site-ul companiei, planul de afaceri pentru anul 2016. Strategia de consolidare propusa asigura actionarii asupra continuitatii planurilor de investitii si a planului de dividende, chiar daca cifrele nu indica cresteri agresive, din cauza conditiilor de piata curente. Planul sustine procesul de consolidare al companiei in contextul actual al pietei farmaceutice.

In contextul de piata existent, compania Biofarm isi propune pentru anul 2016: cresterea cotei de piata si eficientizarea activitatii operationale, in vederea cresterii cotei de profitabilitate.

Totodata, compania Biofarm ramane in continuare una din companiile romanesti cu un plan de afaceri consistent si sustenabil pe termen lung.

In aceste conditii, Consiliul de Administratie al compania Biofarm propune Adunarii Generale a Actionarilor distribuirea de dividende pe anul 2015, fapt ce demonstreaza angajamentul permanent al managementului in livrarea indicatorilor de business catre actionarii companiei precum si implicarea acestuia in procesul de dezvoltare si consolidare a companiei pe piata romaneasca.

Data: 24.03.2016

