



Str. Logofătul Tăutu nr.99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

COMUNICAT DE PRESA

Bucuresti, 14 august 2008 - Biofarm S.A. a publicat astăzi raportul financiar pe primele 6 luni ale anului 2008. Situațiile financiare ale S.C. Biofarm S.A. la data de 30.06.2008 nu sunt auditate.

În perioada ianuarie - iunie 2008, Biofarm a înregistrat o cifra de afaceri de 31.322.038 RON, în creștere cu 6% față de perioada similară a anului trecut.

Referitor la performanța companiei Biofarm în piața farmaceutică, conform rapoartelor specializați*, în primul semestru al anului 2008 vânzările totale ale companiei au înregistrat, în unități, o creștere cu 3,84%* față de aceeași perioadă a anului 2007, în vreme ce piața farmaceutică locală** a înregistrat o scădere de (13,34%)*.

Din punct de vedere valoric, Biofarm S.A. a crescut cu 18,31%*, în primul semestru al anului în curs comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, iar piața farmaceutică locală** a scăzut cu (4,82%)*.

În aceeași perioadă de timp, piața totală farmaceutică*** a înregistrat o scădere de (3,50%)* în unități și o creștere de 19,81%* în valoare.

Pe piața externă, au fost înregistrate 5 produse și au fost depuse spre înregistrare alte 14 produse.

Rezultatele obținute de S.C. Biofarm S.A. în primul semestru al anului 2008 se datorează lansării pe piață a unor noi produse competitive, îmbunătățirii prezentei pe piață a produselor existente în portofoliu și creșterii volumului de desfacere atât pe piața internă, cât și pe cea externă. La buna evoluție a S.C. Biofarm S.A. au contribuit, în egală măsură, și sistemul de management împreună cu strategiile adoptate și implementate de către companie.

Pentru a răspunde cât mai bine cerintelor clienților săi Biofarm a lansat în primele 6 luni ale anului în curs 11 noi produse cu proprietăți terapeutice cautate: Anghirol Bio, Ambroxol, Albendazol, Betacaroten, Biohept, Ferglurom, Ginkgo Biloba cu Magneziu, Loperamid, Metoclopramid Sirop, Omeprazol și Panthoderm E.

Strategia Biofarm pune un accent deosebit pe susținerea produselor companiei. Astfel, cheltuielile de marketing și vânzări au crescut în primele 6 luni ale anului în curs față de aceeași perioadă a anului 2007 datorită campaniilor susținute de promovare a produselor companiei în condițiile actualei piețe farmaceutice. Campaniile comerciale, media și de marketing derulate în prima jumătate a anului 2008 au atras noi clienți, au dus la creșterea numărului de unități vândute și la îmbunătățirea poziției Biofarm S.A. în piață. Creșterea cheltuielilor de marketing și vânzări a dus la consolidarea poziției în piață, exprimată printr-o creștere a numărului de unități și a valorii vândute către pacient, conform rapoartelor de piață*.

Cu toate acestea, la 6 luni se înregistrează un profit net de 9.309.975 RON în creștere cu 1,66% față de 2007, menținându-se o rată de profitabilitate de 29,7% și un EBITDA margin de 39%.

* Sursa de date CEGEDIM Romania(vanzari farmacie-consumator final) – piata in volum - unitati, piata in valoare – RON.

** Piata locala farmaceutica – companii care produc si vand in Romania.

*** Piata totala farmaceutica – companiile care produc in Romania si importatorii.



Str. Logofătul Tăutu nr.99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Aceste rezultate arată eficiența echipei manageriale atât în sectorul comercial, cât și în producție și calitate.

Eficiența, calitatea și accesibilitatea sunt embleme ale portofoliului Biofarm, atrăgând fidelitatea și încrederea a generații întregi de pacienți și specialiști, iar rezultatele obținute în primul semestru al anului 2008 dovedesc faptul că Biofarm S.A. este recunoscut ca fiind un producător de tradiție al unor medicamente și suplimente alimentare de foarte bună calitate la un preț accesibil consumatorilor.

Raportul financiar la 30.06.2008 poate fi consultat pe site-ul companiei la adresa www.biofarm.ro, secțiunea Investitori / Rapoarte periodice / Semestrul I.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Marketing, persoana de contact: Gabriela Orasanu, Specialist Relații Publice, tel: 021 301 0634, e-mail: gabriela.orasanu@biofarm.ro

Despre Biofarm S.A.

S.C. Biofarm S.A. este unul dintre producătorii importanți de medicamente și suplimente alimentare din România, cu o vastă experiență în domeniu. De mai bine de opt decenii, Biofarm este alături de specialiștii din România în cursa pentru descoperirea celor mai bune soluții de tratament pentru problemele de sănătate ale oamenilor.

Astăzi, compania este certificată GMP pentru toate liniile de producție, iar acțiunile sale sunt listate la Bursa de Valori București - Categoria 1.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu generos de peste 70 de produse care acopera 45 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o tradiție de minim 30 de ani pe piața românească: Cavit, Bixtonim, Triferment, Colebil, Anghirol, Panzcebil, iar altele, mai noi, cum ar fi Albendazol, Loperamid, Biohept, Betacaroten, Hepatorpotect, Mecopar, Pinovital sau Omeprazol vor deveni produse de marcă datorită capacităților lor terapeutice și a promovării susținute de o echipă marită de reprezentanți.

Strategia de dezvoltare pentru anul 2008 prevede îmbunătățirea prezentei companiei în piața de retail, continuarea dezvoltării forței de vânzări pentru o mai bună reprezentare pe piață și a extinderii portofoliului de produse, atât prin dezvoltarea de produse proprii, cât și prin achiziții de portofolii prin co-marketing. De asemenea, vor continua și investițiile în procesele de cercetare, lansare și promovare a produselor companiei Biofarm S.A. pentru consolidarea poziției în piață.

Totodată, având în vedere importanța pe care Biofarm o acordă diversificării și pătrunderii pe noi piețe de desfacere, în 2008 compania va face investiții în țările învecinate care au piețe cu un mare potențial.

Dan Vasile
Director General