



Str. Logofătul Tăutu nr.99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

COMUNICAT DE PRESA

Bucuresti, 13 februarie 2009 - Biofarm S.A. a publicat astazi rezultatele financiare preliminare pentru anul fiscal incheiat la 31 decembrie 2008.

In anul 2008 piata farmaceutica din Romania s-a confruntat cu o serie de probleme printre care se numara devalorizarea monedei nationale in raport cu euro, masurile de reglementare - noua lista de medicamente compensate, decizia Ministerului Sanatatii ca medicamentele sa fie prescrise folosindu-se denumirea comerciala si nu substanta activa, asa cum se procedase pana in aprilie 2008, dar si conflictul dintre distribuitori si Ministerul Sanatatii.

Toate aceste probleme au avut ca rezultat o crestere a pietei mai mica decat in anii precedenti. Astfel, conform raporturilor de piata autorizati*, piata totala farmaceutica** a inregistrat in cursul anului 2008 fata de 2007, o scadere a vanzarilor in unitati de (2,28%)* si o crestere in valoare de 23.93%*. Piata locala*** a inregistrat, in aceeasi perioada de timp, o scadere a vanzarilor in unitati de (12,12%) si in valoare de (3,54%).

In ceea ce priveste Biofarm, compania a inregistrat in anul 2008 comparativ cu anul 2007, o crestere de 2,28%* in unitati si de 15,61%* in valoare, vanzarile Biofarm catre consumatori crescand in 2008 cu aproximativ 10 milioane lei fata de anul 2007.

In contextul unei pietei farmaceutice competitive, Biofarm si-a imbunatatit si diversificat permanent gama de produse, ajungand in prezent la un portofoliu de 130 de produse, fapt care a permis cresterea rezultatelor, sustinuta de cheltuieli suplimentare pentru lansarea produselor noi in vederea dezvoltarii viitoare a companiei. Calitatea produselor, ofertele competitive si modalitatile eficiente de promovare plaseaza Biofarm intre primii 10 producatori de medicamente.

Biofarm va pastra si in 2009 aceasta strategie de dezvoltare bazata pe largirea si imbunatatirea portofoliului de produse si pe patrunderea pe noi pietele de desfacere. De asemenea, va continua sa investeasca in dezvoltarea capacitatii de productie si promovarea propriilor produse in categoriile specifice pentru a asigura o crestere constanta a companiei.

In conditiile dezvoltarii continue a portofoliului si a cresterii cheltuielilor in vederea lansarii pe piata a produselor noi si a sustinerii produselor lansate in 2008, Biofarm a obtinut la 31.12.2008 un EBITDA margin de 31,4% si o profitabilitate de 21,2%, neluand in considerare provizionul din deprecierea aferenta portofoliului de actiuni.

Datorita activitatii sustinute, compania Biofarm a realizat din activitatea operationala un profit de 13,8 milioane lei si a reusit sa recupereze parte din provizionul de 31,5 milioane datorat deprecierei reversibile aferente portofoliului de actiuni la Bursa.

* Sursa de date CEGEDIM Romania, vanzari farmacie – consumator final, la pret de consumator (MSP), piata in volum - unitati, piata in valoare – RON.

** Piata totala farmaceutica – companiile care produc in Romania si importatorii.

*** Piata locala farmaceutica – companii care produc si vand in Romania.



Str. Logofătul Tăutu nr.99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Pe termen lung, investitia la bursa poate aduce venituri substantiale in conditiile revenirii din aceasta criza. Situatiile generate de caderea universala pe bursa nu afecteaza activitatea companiei, Biofarm avand resursele necesare atat pentru programul de investitii stabilit, cat si pentru sustinerea activitatii operationale chiar si in timpul actualei crize financiare. De asemenea, Biofarm nu intentioneaza sa lichideze investitiile detinute in acest moment pe Bursa de Valori deoarece isi poate sustine intreaga activitate operationala din propriile lichiditati.

Situatiile financiare pot fi consultate pe site-ul companiei la adresa www.biofarm.ro, sectiunea Investitori / Rapoarte periodice / Anual.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Marketing, persoana de contact: Gabriela Orasanu, Specialist Relatii Publice, tel: 021 301 0634, e-mail: gabriela.orasanu@biofarm.ro

Despre Biofarm S.A.

S.C. Biofarm S.A. este unul dintre producatorii importanti de medicamente si suplimente alimentare din Romania, cu o vasta experienta in domeniu. De mai bine de opt decenii, Biofarm este alaturi de specialistii din Romania in cursa pentru descoperirea celor mai bune solutii pentru mentinerea sanatatii oamenilor.

In prezent, compania este certificata in conformitate cu standardul EN ISO 9001:2000, in conformitate cu Ghidul privind Buna Practica de Fabricatie pentru Medicamente de Uz Uman (GMP) pentru toate liniile de productie. De asemenea, actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti - Categoria 1.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu generos de peste 100 de produse care acopera aproximativ 45 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o traditie de minim 40 de ani pe piata romaneasca: Anghirol, Carmol, Cavit, Clorocalcin, Colebil, Inhalant, Mecopar, Romazulan, Romergan, Sirop expectorant, Sirop patlagina si Triferment, iar altele, mai noi, cum ar fi Albendazol, Loperamid, Biohept, Betacaroten, Hepatoprotect, Omeprazol, Bioflu si Algoblock, vor deveni produse de marca datorita capacitatilor lor terapeutice si a promovarii sustinute de o echipa de reprezentanti bine pregatiti.

Dan Vasile
Director General

