



Str. Logofătul Tăutu nr.99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

COMUNICAT DE PRESA

privind rezultatele financiare pe primul trimestru 2009

Bucuresti, 14 mai 2009 - Biofarm S.A. a publicat astazi raportul financiar pe primul trimestru al anului 2009.

Biofarm S.A. a obtinut o cifra de afaceri cu aproximativ 11% mai mare decat cea obtinuta in primul trimestru 2008, inregistrand un profit de 4.755.490 ron, cu aproximativ 6% mai mare decat profitul inregistrat in aceeasi perioada a anului trecut.

In primele 3 luni ale anului 2009 vanzarile totale ale companiei au crescut in unitati cu 0,25%* si in valoare cu 18,55%* in comparatie cu perioada similara a anului trecut, in timp ce piata farmaceutica a producatorilor locali a inregistrat, in aceeasi perioada de timp, o scadere de (11,78%)* a vanzarilor in unitati si o crestere in valoare de 6,82%.*

Rezultatele obtinute de Biofarm in primul trimestru al anului in curs se datoreaza atat masurilor de eficientizare a activitatii adoptate de catre managementul companiei cat si investitiilor facute in dezvoltarea procesului de promovare pentru sustinerea vanzarilor.

Pentru a obtine rezultatele mai sus mentionate in conditiile competitiei acerbe din piata farmaceutica romana, cheltuielile facute de Biofarm pentru promovarea si sustinerea propriilor produse au crescut semnificativ in trimestrul I al anului 2009 fata de aceeasi perioada a anului 2008. Cresterea volumului de cheltuieli de promovare s-a facut in conditiile obtinerii unei rate de profitabilitate de aproximativ 26% si a unui EBITDA margin de 32%.

Biofarm continua programul agresiv de promovare a produselor noi in vederea consolidarii pozitiei pe piata farmaceutica. Dintre produsele lansate in primul trimestru 2009 mentionam Cavit Junior Imun si Cavit Junior Luteina, doua extensii ale liniei Cavit care vin sa intareasca acest brand. Cavit Junior Imun si Cavit Junior Luteina sunt tablete masticabile delicioase, naturale, fara conservanti care activeaza in doua zone de mare interes – cresterea imunitatii la copii si intretinerea sanatatii si a sistemului vizual in conditiile cresterii timpului petrecut in fata ecranului (calculatoare, jocuri, TV etc.).

Biofarm acorda in mod continuu o atentie deosebita nevoilor si cerintelor consumatorilor, motiv pentru care investeste permanent in dezvoltarea unor produse de foarte buna calitate, cu preturi accesibile si cu efecte terapeutice apreciate de pacienti.

Raportul Trimestrial la 31.03.2009 poate fi consultat pe site-ul companiei la adresa www.biofarm.ro, sectiunea Investitori / Rapoarte periodice / Trimestrul I.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Marketing, persoana de contact: Gabriela Orasanu, Specialist Relatii Publice, tel: 021.301.0634, e-mail: gabriela.orasanu@biofarm.ro.



Str. Logofătul Tăutu nr.99,
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Despre Biofarm S.A.

S.C. Biofarm S.A. este unul dintre producătorii importanți de medicamente și suplimente alimentare din România, cu o vastă experiență în domeniu. De mai bine de opt decenii, Biofarm este alături de specialiștii din România în cursa pentru descoperirea celor mai bune soluții pentru menținerea sănătății oamenilor.

În prezent, compania este certificată în conformitate cu standardul EN ISO 9001:2000, în conformitate cu Ghidul privind Buna Practică de Fabricație pentru Medicamente de Uz Uman (GMP) pentru toate liniile de producție. De asemenea, acțiunile sale sunt listate la Bursa de Valori București - Categorie I.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu generos de peste 100 de produse care acoperă peste 50 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o tradiție de minim 40 de ani pe piața românească: Anghirol, Carmol, Cavit, Clorocalcin, Colebil, Inhalant, Mecopar, Romazulan, Romergan, Sirop expectorant, Sirop patlagina și Triferment, iar altele, mai noi, cum ar fi Albendazol, Loperamid, Sennax, Biohept, Betacaroten, Hepatoprotect, Omeprazol, Bioflu și Algoblock, vor deveni produse de marca datorită capacităților lor terapeutice și a promovării susținute de o echipă de reprezentanți bine pregătiți.

Director General,

Dan Vasile

