



Str. Logofătul Tăutu nr.99,  
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00  
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro  
WEB: www.biofarm.ro

## COMUNICAT DE PRESA

**Bucuresti, 12 februarie 2010** - Biofarm S.A. a publicat astazi rezultatele financiare preliminare pentru anul fiscal incheiat la 31 decembrie 2009.

In anul 2009 piata farmaceutica romaneasca a fost afectata in special de masurile luate de Ministerul Sanatatii cum ar fi stabilirea unui curs valutar fix pentru calculul preturilor, noua modalitate de calcul a preturilor pentru medicamentele generice, conform Ordinului 75 / 2009 si prelungirea termenelor de plata pentru medicamentele compensate si gratuite. Neplata la timp a facturilor de catre Casa Nationala de Asigurari de Sanatate a dus la crearea unei crize a lichiditatilor si a unui blocaj la nivelul farmaciilor si al distribuitorilor. Contextul general al anului 2009 a fost influentat negativ si de criza economica internationala, care a dus la scaderea numarului de medicamente la nivel de consumator, piata totala farmaceutica din Romania inregistrand in anul 2009 o scadere a vanzarilor in unitati de (9,12%)\*, fata de anul 2008.

Biofarm a aplicat strategii noi pentru mentinerea cotei de piata a companiei si a facut eforturi sustinute pentru a asigura accesibilitatea medicamentelor la nivelul consumatorilor.

In anul 2009, Biofarm a continuat fabricarea produselor traditionale si a unor produse noi, mentinand standardele de calitate si respectand strategia companiei referitoare la efectele terapeutice recunoscute ale produselor si la preturile accesibile pentru pacienti. In cursul anului 2009, Biofarm a inregistrat o crestere a vanzarilor in valoare de 4,45%\* si o scadere a vanzarilor in unitati de (4,95%)\*, comparativ cu scaderea de (9,12%)\* inregistrata de piata totala farmaceutica din Romania. In aceeasi perioada de timp, compania Biofarm si-a imbunatatit si diversificat portofoliul, ajungand la 167 de produse si a fost lider de piata pe 10 arii terapeutice. Calitatea produselor, ofertele competitive si modalitatile eficiente de promovare au plasat si in 2009 compania Biofarm intre primii 10 producatori de medicamente.

In conditiile dezvoltarii continue a portofoliului si a cresterii cheltuielilor in vederea lansarii pe piata, in 2009, a produselor noi si a sustinerii produselor lansate in 2008, Biofarm a facut eforturi financiare deosebite in campanii media, de sales out si de promovare, situatie in care cheltuielile generale pentru marketing si vanzari au crescut de la 15,4% din vanzarile nete in anul 2008 la 16,6% in 2009.

In acest context, printr-un proces de eficientizare a cheltuielilor, Biofarm a obtinut un profit net al exercitiului financiar la 31.12.2009 de 20.079.589 lei, din care 6.064.376 lei reprezinta veniturile din actualizarea portofoliului de actiuni detinute pe termen lung de catre Biofarm la societati listate la BVB.

Biofarm va continua si in 2010 sa isi reevalueze portofoliul de produse pentru a raspunde cat mai bine cerintelor consumatorilor, pastrandu-si strategia de dezvoltare bazata pe largirea si imbunatatirea portofoliului de produse si pe patrunderea pe noi pietele de desfacere. De asemenea, va

\* Sursa de date: CEGEDIM



Str. Logofătul Tăutu nr.99,  
Sector 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00  
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro  
WEB: www.biofarm.ro

continua sa investeasca in dezvoltarea capacitatii de productie si in promovarea propriilor produse in categoriile specifice pentru a asigura o crestere constanta a companiei.

Situatiile financiare pot fi consultate pe site-ul companiei la adresa [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro), sectiunea **Investitori / Rapoarte periodice / Anual / 2009**.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Marketing, persoana de contact: Gabriela Orasanu, Specialist Relatii Publice, tel: 021 301 0634, e-mail: [gabriela.orasanu@biofarm.ro](mailto:gabriela.orasanu@biofarm.ro)

### ***Despre Biofarm S.A.***

**S.C. Biofarm S.A.** este unul dintre producatorii importanti de medicamente si suplimente alimentare din Romania, cu o vasta experienta in domeniu. De mai bine de opt decenii, Biofarm este alaturi de specialistii din Romania in cursa pentru descoperirea celor mai bune solutii pentru mentinerea sanatatii oamenilor.

In prezent, compania este certificata in conformitate cu standardul EN ISO 9001:2000, in conformitate cu Ghidul privind Buna Practica de Fabricatie pentru Medicamente de Uz Uman (GMP) pentru toate liniile de productie. De asemenea, actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti - Categoria 1 din anul 2005.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu generos de 167 de produse care acopera aproximativ 45 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o traditie de minim 40 de ani pe piata romaneasca: Anghiol, Carmol, Cavit, Clorocalcin, Colebil, Inhalant, Mecopar, Romazulan, Romergan, Sirop expectorant, Sirop patlagina si Triferment, iar altele, mai noi, cum ar fi Vermigal Novo, Loperamid, Hepatoprotect, Bioflu, Devaricid si Difebiom cu Luteina, vor deveni produse de marca datorita capacitatilor lor terapeutice si a promovarii sustinute de o echipa de reprezentanti bine pregatiti.

Dan Vasile  
Director General

