



Str. Logofătul Tăului nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

COMUNICAT DE PRESA

Bucuresti, 15 februarie 2011 - Biofarm S.A. a publicat astazi rezultatele financiare preliminate la 31.12.2010, neauditate.

In anul 2010 piata farmaceutica totala romaneasca s-a confruntat pe de-o parte cu efectele crizei economico-financiare, iar pe de alta parte cu o serie de probleme generate din impactul modificarilor legislative si a lipsei de fonduri pentru sanatate, toate acestea ducand la scaderea puterii de cumparare a consumatorilor si, implicit, la scaderea numarului de unitati vandute catre populatie, conform raporturilor de piata.

Cresterea cifrei de afaceri a fost si este in continuare elementul principal al strategiei de dezvoltare a companiei Biofarm, investindu-se permanent in brand-uri noi ca si activ principal al companiei.

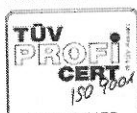
La sfarsitul anului 2010 Biofarm a obtinut o crestere de aproximativ 23% a cifrei de afaceri fata de aceeasi perioada a anului 2009, depasind cu 10% cifra de afaceri aprobata de Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 21.04.2010. Profitul obtinut din activitatea de exploatare (profit operational) a crescut in anul 2010 cu aproximativ 22% fata de anul 2009, ajungand la nivelul de 16,6 milioane lei fata de 13,7 milioane lei in anul 2009.

Producatorii de medicamente generice au avut foarte mult de suferit din cauza faptului ca au fost nevoiti sa creasca termenele de plata la distribuitori astfel incat sa asigure finantarea sistemului sanitar care ar fi putut intra in colaps din cauza nerespectarii de catre CNAS a contractului cadru cu farmaciile privind rambursarea platilor pentru retetele gratuite si compensate, ajungand la aproximativ 360 zile.

Strategiile de dezvoltare au fost adaptate la situatia existenta in piata si s-au facut investitii insemnate in campanii de marketing si vanzari pentru a asigura accesibilitatea medicamentelor la nivelul consumatorilor, in aceasta perioada de criza.

Rezultatele obtinute in cursul anului 2010 dovedesc increderea pe care consumatorii o au in calitatea si efectele terapeutice ale produselor Biofarm S.A precum si faptul ca au fost adoptate cele mai bune strategii menite sa asigure buna functionare a companiei si depasirea acestei perioade dificile.

Situatiile financiare pot fi consultate pe site-ul companiei la adresa www.biofarm.ro, sectiunea **Investitori / Situatii financiare / 2010 / Anual**.





Str. Logofătul Tăutu nr. 99,
Sect. 3, București, România

TEL: +4 021 301 06 00
FAX: +4 021 301 06 05

MAIL: office@biofarm.ro
WEB: www.biofarm.ro

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Marketing, persoana de contact: Gabriela Orasanu, Specialist Relatii Publice, tel: 021 301 0603, e-mail: gabriela.orasanu@biofarm.ro

Despre Biofarm S.A.

S.C. Biofarm S.A. este unul dintre producatorii importanti de medicamente si suplimente alimentare din Romania, cu o vasta experienta in domeniu. De mai bine de opt decenii, Biofarm este alaturi de specialistii din Romania in cursa pentru descoperirea celor mai bune solutii pentru mentinerea sanatatii oamenilor.

In prezent, compania este certificata in conformitate cu standardul EN ISO 9001:2000, in conformitate cu Ghidul privind Buna Practica de Fabricatie pentru Medicamente de Uz Uman (GMP) pentru toate liniile de productie. De asemenea, actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti - Categoria 1 din anul 2005.

S.C. Biofarm S.A. are un portofoliu generos de 186 de produse care acopera aproximativ 45 de arii terapeutice. Multe dintre produsele Biofarm au o traditie de minim 40 de ani pe piata romaneasca: Anghiol, Carmol, Cavit, Clorocalcin, Colebil, Inhalant, Mecopar, Romazulan, Romergan, Sirop expectorant, Sirop patlagina si Triferment, iar altele, mai noi, cum ar fi Vermigal Novo, Loperamid, Hepatoprotect, Bioflu, Devaricid si Difebiom cu Luteina, vor deveni produse de marca datorita capacitatilor lor terapeutice si a promovarii sustinute.

Dan Vasile
Director General